

Описание функциональных  
характеристик платформы для  
покупки рекламного трафика  
«Go Tech»

# Содержание

<b>Список используемых терминов</b>	<b>4</b>
<b>Список сокращений</b>	<b>5</b>
<b>1. Описание функциональных характеристик платформы</b>	<b>6</b>
1.1. Раздел Клиенты	6
1.1.1. Страница Список клиентов	6
1.1.2. Страница Флайты	6
1.1.3. Страница Кампании	7
1.1.3. Страница Объявления	7
1.2. Раздел Отчеты	7
1.2.1. Просмотр списка шаблонов отчетов	7
1.2.2. Создание шаблона отчета	8
1.2.3. Редактирование шаблона отчета	8
1.2.4. Просмотр отчета	8
<b>2. Системные требования</b>	<b>9</b>
<b>3. Контактная информация производителя ПО</b>	<b>10</b>
3.1. Юридическая информация	10
3.2. Контактная информация службы технической поддержки	10

# Аннотация

Платформа для покупки рекламного трафика «Go Tech» (далее — Платформа) представляет собой веб-сервис для создания рекламных кампаний в сети Интернет и просмотра отчетов со статистической информацией по ним.

Настоящий документ содержит описание функциональных характеристик консоли администратора из состава Платформы, а также системные требования.

## Список используемых терминов

Термин	Расшифровка
Баннер	Рекламное объявление в форме графического изображения, размещенное на сайте или другой веб-платформе для продвижения продуктов или услуг
ЕРИР	Система учета интернет-рекламы, в которую подаются данные о каждом размещении цифровой рекламы, предназначенной для пользователей, находящихся на территории Российской Федерации, ведется его Роскомнадзором
Креатив	Материал рекламной кампании, в котором используется как, текст, так и изображение (например, баннер)
Консоль рекламодателя	Часть платформы для покупки рекламного трафика «Go Tech», предоставляющая веб-интерфейс для доступа рекламодателя к функциональным возможностям Платформы
Реклама	Направление в маркетинговых коммуникациях, в рамках которого производится распространение информации для привлечения внимания к объекту рекламирования, с целью формирования или поддержания интереса к нему
Рекламная кампания	Целенаправленная система спланированных рекламных мероприятий, объединенных одной идеей и концепцией для достижения конкретной маркетинговой цели в рамках согласованной маркетинговой стратегии рекламодателя, в установленные предварительным анализом период времени, область действия, рынок и целевую аудиторию
Рекламодатель	Пользователь Платформы, физическое или юридическое лицо, которое занимается размещением рекламы своих клиентов в различных системах спроса (SSP)
Флайт	Часть масштабной рекламной кампании (конкретная рекламная активность в ограниченный промежуток времени), общие правила показа рекламных кампаний

## Список сокращений

Аббревиатура	Расшифровка
ЕРИР	Единый реестр интернет-рекламы
ПО	Программное обеспечение

# 1. Описание функциональных характеристик платформы

Платформа для покупки рекламного трафика «Go Tech» предназначена для создания рекламных кампаний в сети Интернет, а также просмотра отчетов по ним.

Пользователями Платформы являются рекламодатели, которые занимаются размещением рекламы своих клиентов в сети Интернет через различные системы спроса на рекламу (SSP).

*Рекламодатель* — зарегистрированный пользователь, имеющий доступ к функциональным возможностям Платформы.

Взаимодействие рекламодателей с Платформой осуществляется при помощи консоли рекламодателя, доступной в виде веб-сайта по адресу <https://ui.go-technology.ru>.

Функции Платформы доступны пользователю после заключения Договора на обслуживание.

## 1.1. Раздел Клиенты

Рекламодатель имеет возможность перейти к разделу **Клиенты** одним из перечисленных ниже способов:

- нажав **Список клиентов** в области навигации;
- нажав **Клиенты** в левом меню;
- нажав на логотип компании разработчика.
- автоматически после прохождения авторизации в консоли администратора.

Ниже приведены функции Платформы, доступные из раздела **Клиенты**.

### 1.1.1. Страница Список клиентов

На странице **Список клиентов** рекламодатель имеет возможность:

- просмотреть список клиентов;
- просмотреть статусы проверки параметров в Едином реестре интернет-рекламы (далее — ЕРИР);
- создать новую учетную запись клиента;
- отредактировать созданную ранее учетную запись клиента;
- перейти к странице **Флайты**, содержащей информацию обо всех флайтах, связанных с клиентом.

### 1.1.2. Страница Флайты

На странице **Флайты** рекламодатель имеет возможность:

- просмотреть список флайтов, связанных с клиентом;
- просмотреть статусы проверки параметров в Едином реестре интернет-рекламы (далее — ЕРИР);
- просмотреть информацию о выделенном бюджете и потраченных средствах;

- запустить/остановить выполнение флайта;
- создать новый флайт для клиента;
- отредактировать данные созданного ранее флайта;
- перейти к странице **Кампании**, содержащей информацию о рекламных кампаниях в рамках выбранного флайта;
- перейти к странице **Список клиентов**.

### 1.1.3. Страница Кампании

На странице **Кампании** рекламодатель имеет возможность:

- просмотреть список рекламных кампаний, созданных в рамках одного флайта;
- настроить стоимость одной тысячи показов;
- настроить дневной бюджет рекламной кампании;
- запустить/остановить выполнение рекламной кампании;
- создать новую рекламную кампанию;
- отредактировать данные, созданной ранее рекламной кампании;
- перейти к странице **Объявления**, содержащей информацию о креативах (баннерах);
- перейти к странице **Флайты** или странице **Клиенты**.

### 1.1.3. Страница Объявления

На странице **Объявления** рекламодатель имеет возможность:

- просмотреть список креативов (баннеров) для рекламной кампании;
- включить/отключить показ креатива (баннера) в рамках рекламной кампании;
- просмотреть статусы проверки параметров в Едином реестре интернет-рекламы (далее — ЕРИР);
- создать объявление;
- отредактировать созданное ранее объявление;
- перейти к странице **Флайты**, странице **Клиенты** или странице **Кампании**.

## 1.2. Раздел Отчеты

Рекламодатель имеет возможность перейти к разделу **Отчеты**, выбрав пункт **Отчеты** в левом меню консоли администратора. Ниже приведены функции платформы, доступные в разделе **Отчеты**.

### 1.2.1. Просмотр списка шаблонов отчетов


Рекламодатель имеет возможность просмотреть список созданных шаблонов отчетов и данных по ним, включая:

- уникальный идентификатор;
- наименование шаблона;
- наименование валюты отчета;
- дату создания шаблона;
- дату последнего редактирования шаблона.

### 1.2.2. Создание шаблона отчета

Рекламодатель имеет возможность создать новый шаблон отчета, нажав кнопку **Создать шаблон отчета** и заполнив форму **Создать шаблон отчета**. Созданный шаблон отчета отображается в списке на странице **Отчеты**.

### 1.2.3. Редактирование шаблона отчета

Рекламодатель имеет возможность отредактировать созданный ранее шаблон отчета, нажав  в поле **Действие** списка шаблонов и изменив параметры шаблона отчета.

### 1.2.4. Просмотр отчета

Рекламодатель имеет возможность просмотреть отчет, сформированный на основании выбранного шаблона.

Рекламодатель имеет возможность выбрать период времени, за который будет сформирован отчет, а также указать часовой пояс.



## 2. Системные требования

Взаимодействие рекламодателя с Платформой может осуществляться с использованием следующих типов устройств:

- персональный компьютер;
- ноутбук.

Для корректной работы Платформы устройство рекламодателя должно обладать минимальными техническими характеристиками, приведенными в таблице 1.

Таблица 1 — Минимальные технические характеристики

Наименование характеристики	Значение
Оперативная память	Не менее 2 Гб
Свободное место в хранилище	Не менее 500 Мб
Тип интернет-соединения	Ethernet, Wi-Fi
Скорость интернет-соединения	Не менее 1 Мбит/с

Требования к операционным системам (далее — ОС) и браузерам, установленным на устройстве рекламодателя, приведены в таблице 2.

Таблица 2 — Требования к ОС и браузерам

Операционная система	Браузеры
Windows 8, Windows 10, Windows 11	Google Chrome версии 83.0 или выше, Mozilla Firefox версии 69 или выше, Яндекс Браузер версии 20.6 или выше
Linux Ubuntu, версия 20 и выше	Google Chrome версия 83.0 или выше, Mozilla Firefox версия 69 или выше, Яндекс Браузер версия 20.6 или выше

## 3. Контактная информация производителя ПО

### 3.1. Юридическая информация

Информация о юридическом лице компании:

- **Полное наименование юридического лица:** Общество с ограниченной ответственностью «Гоу Технолоджи».
- **Краткое наименование юридического лица:** ООО «Гоу Технолоджи».
- **Юридический адрес:** РФ, 115035, г.Москва, Набережная Космодамианская, д. 4/22, корп. А, подвал, пом. 1, комната 19, офис 30.
- **Почтовый адрес:** РФ, 115035, г.Москва, Набережная Космодамианская, д. 4/22, корп. А, подвал, пом. 1, комната 19, офис 30.
- **ИНН/КПП:** 9705126859/ 770501001.
- **ОГРН и дата внесения записи в ЕГРЮЛ:** 5187746034922, 29 декабря 2018 года.
- **ФИО генерального директора:** Мирошниченко Дмитрий Геннадьевич.
- **ОКВЭД:** 73.11.

### 3.2. Контактная информация службы технической поддержки

Связаться со специалистами службы технической поддержки можно по электронной почте [adtech@gotechnology.ai](mailto:adtech@gotechnology.ai).