

Описание жизненного цикла  
платформы для покупки рекламного  
трафика «Go Tech»

# Содержание

<b>1. Введение</b>	<b>5</b>
1.1. О Платформе	5
1.2. Системные требования	5
<b>2. Поддержание жизненного цикла</b>	<b>6</b>
2.1. Поставка экземпляра Платформы заказчику	6
2.2. Информация о совершенствовании Платформы	6
2.3. Информация об устранении неисправностей в ходе эксплуатации платформы	8
<b>3. Информация о пользователях и персонале</b>	<b>9</b>
3.1. Уровень подготовки пользователей	9
3.2. Персонал, обеспечивающий техническую поддержку и модернизацию	9
3.3. Адреса размещения	9
<b>4. Обращение в Службу технической поддержки</b>	<b>10</b>
4.1. Условия предоставления услуг технической поддержки	10
4.2. Каналы доставки запросов в техническую поддержку	10
4.3. Выполнение запросов на техническую поддержку	10
4.4. Порядок выполнения работ по оказанию технической поддержки	10
<b>5. Контактная информация разработчика платформы</b>	<b>11</b>
5.1. Юридическая информация	11

## Список используемых терминов

Термин	Расшифровка
Веб-приложение (веб-сайт)	Программное обеспечение, которое запускается в веб-браузере
Вертикальное масштабирование	Увеличение производительности системы при добавлении ресурсов в рамках имеющегося оборудования
Горизонтальное масштабирование	Разбиение системы на более мелкие структурные компоненты и разнесение их по отдельным физическим машинам (или их группам), и (или) увеличение количества серверов, параллельно выполняющих одну и ту же функцию
Дистрибутив	Комплект (как правило, набор файлов), приспособленный для распространения ПО
Инстанс	Экземпляр сервиса
Релиз	Этап публичного выпуска ПО
Рекламная кампания	Целенаправленная система спланированных рекламных мероприятий, объединенных одной идеей и концепцией для достижения конкретной маркетинговой цели в рамках согласованной маркетинговой стратегии рекламодателя, в установленные предварительным анализом период времени, область действия, рынок и целевую аудиторию
Хэш-сумма	Контрольная сумма, результат обработки данных хэш-функцией
DSP (Demand Side Platform)	Платформа позволяющая рекламодателю создавать рекламные активности и размещать их у издателей (публишеров)
GitLab CE	Веб-инструмент жизненного цикла DevOps с открытым исходным кодом, представляющий систему управления репозиториями кода для Git с собственной вики, системой отслеживания ошибок, CI/CD пайплайн и другими функциями
SSP (Supply Side Platform)	Рекламный продукт, который объединяет в себе множество издателей (публишеров), предоставляет единое окно для покупки инвентаря у множества издателей
oRTB (Open Real Time Bidding )	Протокол обмена данными

## Список сокращений

<b>Аббревиатура</b>	<b>Расшифровка</b>
ПК	Персональный компьютер
ПО	Программное обеспечение
ОС	Операционная система

# 1. Введение

Настоящий документ описывает процессы, обеспечивающие поддержание жизненного цикла платформы для покупки рекламного трафика «Go Tech» (далее — Платформа), включая регламент технической поддержки.

## 1.1. О Платформе

Платформа представляет собой веб-сервис для создания рекламных кампаний в сети Интернет и просмотра статистической информации по ним.

## 1.2. Системные требования

Взаимодействие заказчика с Платформой может осуществляться при помощи:

- персонального компьютера (далее — ПК);
- ноутбука.

Корректная работа Платформы обеспечивается при соответствии устройства заказчика минимальным техническим характеристикам, приведенным в таблице 1.

Таблица 1 — Минимальные технические характеристики устройства заказчика

Наименование характеристики	Значение
Оперативная память	Не менее 2 Гб
Свободное место в хранилище	Не менее 500 Мб
Тип интернет-соединения	Ethernet, Wi-Fi
Скорость интернет-соединения	Не менее 1 Мбит/с

Требования к операционным системам (далее — ОС) и браузерам, установленным на устройстве заказчика, приведены в таблице 2.

Таблица 2 — Требования к ОС и браузерам

Операционная система	Браузеры
Windows 8, Windows 10, Windows 11	Google Chrome версия 83.0 или выше, Mozilla Firefox версия 69 или выше, Яндекс Браузер версия 20.6 или выше
Linux Ubuntu, версия 20 и выше	Google Chrome версия 83.0 или выше, Mozilla Firefox версия 69 или выше, Яндекс Браузер версия 20.6 или выше

## 2. Поддержание жизненного цикла

### 2.1. Поставка экземпляра Платформы заказчику

Платформа доступна заказчику в виде сервиса в сети Интернет. Доступ к Платформе осуществляется по авторизационной паре логин/пароль. Авторизационные данные предоставляются разработчиком, после проведения оплаты и регистрации пользователя.

Авторизационные данные могут пересылаться заказчику по электронной почте или иному каналу связи, указанному заказчиком при заключении Соглашения на использование Платформы.

Заказчик не имеет возможности самостоятельно изменять авторизационные данные. Для изменения пароля необходимо обратиться в службу технической поддержки по электронной почте (см. п. [4.2.](#)).

Для работы с Платформой устройство заказчика должно иметь доступ к сети Интернет.

Все данные, необходимые для корректной работы экземпляра Платформы, включая клиентские исходные коды, загружаются на устройство заказчика браузером автоматически в соответствии с действующими стандартами.

Платформа разворачивается и функционирует на серверной инфраструктуре разработчика. Заказчик не имеет доступа к серверным мощностям, дополнительных настроек со стороны заказчика не требуется.

Исходные коды версий Платформы хранятся на стороне разработчика в закрытом репозитории. Заказчик не имеет доступа к исходным кодам платформы. Контроль версий платформы осуществляется разработчиком с использованием системы контроля версия GitLab CE.

Стабильные версии Платформы выпускаются в виде релизов, доступных заказчику.

Для контроля версий Платформы каждый релиз имеет свой номер. Номер текущей версии Платформы определяется хэш-суммой, вычисленной по состоянию исходных кодов Платформы на момент сборки.

Выпуск стабильных версий производится при исправлениях или существенном накоплении изменений. Выпуск новой версии Платформы осуществляется силами разработчика и не требует участия заказчика.

### 2.2. Информация о совершенствовании Платформы

Платформа состоит из клиентской и серверной частей. Серверная часть Платформы, в свою очередь, подразделяется на части:

- серверный компонент консоли рекламодателя;
- серверный компонент удовлетворения рекламного спроса (далее — DSP).

Заказчик имеет доступ только к веб-интерфейсу клиентской части Платформы. Обмен данными между клиентской частью и серверным компонентом консоли рекламодателя осуществляется без непосредственного участия заказчика.

DSP взаимодействует со сторонними сервисами публикации рекламы (далее — SSP) по протоколу автоматизированных онлайн-торгов рекламы oRTB (Open Real Time Bidding).

Совершенствование и расширение функциональных возможностей Платформы может осуществляться путем:

- Вертикального масштабирования — увеличением производительности за счет добавления ресурсов в рамках имеющегося оборудования.
- Горизонтального масштабирования — разбиением на более мелкие структурные компоненты и разнесением их по отдельным физическим машинам (или их группам), и/или увеличением количества серверов, параллельно выполняющих одну и ту же задачу.

При потребности в вертикальном масштабировании Платформы выполняется корректировка аппаратных ресурсов серверной инфраструктуры (дисковые квоты, число процессорных ядер, объем оперативной памяти), выделяемых для работы одному экземпляру Платформы, обслуживающему прикладные http-сессии. Эти работы требуют полной или частичной остановки работы Платформы.

Горизонтальное масштабирование Платформы обеспечивается за счет использования микросервисной архитектуры в процессе разработки. В этом случае в сервисы добавляются новые экземпляры (инстансы). Оркестратор контролирует выполнение процессов и подключает необходимые инстансы в необходимом количестве. Эти работы могут проводиться без остановки функционирования Платформы.

Процесс обновления экземпляра Платформы представляет собой:

- для клиентской части:
  - выгрузку файлов Платформы (исходные коды, библиотеки, скрипты и др.) на сервер;
  - прохождение ревью;
  - тестирование;
  - публикацию;
- для серверных компонентов:
  - обновление серверного ПО (бинарная часть, конфигурации, базы данных и др.) по мере необходимости;
  - прохождение ревью;
  - тестирование;
  - публикацию.

Обновления серверных компонентов, как правило, не затрагивают заказчика и не препятствуют загрузке Платформы в браузере устройства.

Обновления клиентской части могут блокировать работу заказчика с Платформой. При отсутствии доступа к Платформе попытка загрузки ее экземпляра в браузере приведет

к появлению уведомления о проведении технических работ по обновлению Платформы.

Выпуск новой версии Платформы разработчик сопровождает следующими документами:

- Документ с описанием истории изменений платформы, в котором отражены изменения компонентов платформы относительно предыдущей версии.
- Обновленное руководство пользователя.

Актуализация функциональности Платформы включает в себя:

- добавление новых и изменение существующих функций в соответствии со стратегией развития Платформы;
- исключение устаревших функций;
- доработка функций при выявлении ошибок в их выполнении.

### 2.3. Информация об устранении неисправностей в ходе эксплуатации платформы

Устранение неисправностей в работе Платформы может выполняться двумя способами:

- автоматизированное массовое обновление клиентских и/или серверных компонентов Платформы;
- работа специалиста службы технической поддержки по запросу заказчика.

При обнаружении неисправностей в работе Платформы либо необходимости в доработке, заказчик направляет разработчику запрос. Запрос должен содержать тему запроса, суть (описание) и, по мере возможности, снимок экрана устройства (ПК или ноутбука) со сбоем (если имеется сбой).

Запросы могут быть следующего вида:

- Проблема — сбой, повлекший за собой остановку работы/потерю работоспособности Платформы.



## 3. Информация о пользователях и персонале

### 3.1. Уровень подготовки пользователей

Для работы с Платформой Заказчик должен:

- уметь работать с ПК или ноутбуком;
- уметь работать с браузером, в котором запускается Платформа;
- понимать основные принципы работы Платформы.

Перед началом работы с Платформой заказчику рекомендуется ознакомиться с пользовательской документацией на Платформу (Руководством пользователя).

### 3.2. Персонал, обеспечивающий техническую поддержку и модернизацию

В таблице 3 ниже приведена информация о сотрудниках правообладателя, участвующих в разработке и выпуске Платформы, включая их должности и профессиональные компетенции.

Таблица 3 — Сотрудники правообладателя и их компетенции

№	Направление	Компетенции	Кол-во сотрудников
1	Разработка бэкенд	Golang, NET Core	2
2	Разработка фронтенд	Java Script, HTML	2
3	Тестировщики	Ручное тестирование	1
4	Технический лидер	Golang, NET Core, Java Script, HTML	1
5	Управление проектами	PMBook	2

**Примечание.** Указанные специалисты могут являться штатными сотрудниками правообладателя или оказывать услуги правообладателю по договору подряда или иным законным способом.

### 3.3. Адреса размещения

**Фактический адрес размещения серверов:** РФ, 123060 Москва, ул. Берзарина, д. 36, строение 3.

## 4. Обращение в Службу технической поддержки

### 4.1. Условия предоставления услуг технической поддержки

Услуги по технической поддержке предоставляются в рамках Соглашения на использование Платформы.

### 4.2. Каналы доставки запросов в техническую поддержку

Запросы на техническую поддержку принимаются по электронной почте [adtech@gotechnology.ai](mailto:adtech@gotechnology.ai).

### 4.3. Выполнение запросов на техническую поддержку

Чтобы обратиться в техническую поддержку, заказчик должен отправить на адрес электронной почты, указанный в [п. 4.2](#), запрос, содержащий :

- краткое описание сути проблемы;
- подробное описание проблемы;
- скриншоты с ошибками;
- параметры ОС и браузера (версии), на которых произошла ошибка.

### 4.4. Порядок выполнения работ по оказанию технической поддержки

Сотрудники технической поддержки рассматривают запросы, поступившие по электронной почте, и формируют ответ заказчику.

## 5. Контактная информация разработчика платформы

### 5.1. Юридическая информация

Информация о юридическом лице компании правообладателя:

- **Полное наименование юридического лица:** Общество с ограниченной ответственностью «Гоу Технолоджи».
- **Краткое наименование юридического лица:** ООО «Гоу Технолоджи».
- **Юридический адрес:** РФ, 115035, г. Москва, Набережная Космодамианская, д. 4/22, корп. А, подвал, пом. 1, комната 19, офис 30.
- **Почтовый адрес:** РФ, 115035, г. Москва, Набережная Космодамианская, д. 4/22, корп. А, подвал, пом. 1, комната 19, офис 30.
- **ИНН/КПП:** 9705126859/ 770501001.
- **ОГРН и дата внесения записи в ЕГРЮЛ:** 5187746034922, 29 декабря 2018 года.
- **ФИО генерального директора:** Мирошниченко Дмитрий Геннадьевич.
- **ОКВЭД:** 73.11.