

Руководство пользователя
платформы для покупки рекламного
трафика «Go Tech»

Содержание

Список используемых сокращений	4
Список терминов	5
1. Назначение платформы	7
2. Системные требования	8
3. Работа с Платформой	9
3.1. Получение авторизационных данных	9
3.2. Запуск консоли рекламодателя	9
3.3. Интерфейс консоли рекламодателя	10
3.3.1. Навигация	10
3.3.2. Настройка параметров отображения	11
3.3.3. Статусы ЕРИР	11
3.4. Раздел Клиенты	11
3.4.1. Список клиентов	12
3.4.1.1. Создание клиента	12
3.4.1.2. Редактирование клиента	15
3.4.2. Флайты	15
3.4.2.1. Создание флайта	16
3.4.2.2. Редактирование флайта	18
3.4.2.3. Запуск/остановка флайта	18
3.4.3. Кампании	18
3.4.3.1. Создание рекламной кампании	19
3.4.3.2. Редактирование рекламной кампании	21
3.4.3.3. Запуск/остановка рекламной кампании	22
3.4.4. Объявления	22
3.4.4.1. Создание объявления	23
3.4.4.2. Редактирование объявления	24
3.4.4.3. Изменение статуса объявления	25
3.4.5. Описание таргетингов	25
3.4.5.1. Местоположение	26
3.4.5.2. Время и дни	29
3.4.5.3. Тип устройства	30
3.4.5.4. Категории	31
3.4.5.5. Операционные системы	31
3.4.5.6. Браузеры	32
3.4.5.7. Язык	33
3.4.5.8. Биржи	33
3.4.5.9. Списки	34
3.4.5.10. Web/App	35
3.5. Раздел Отчеты	36
3.5.1. Создание шаблона отчета	37
3.5.2. Редактирование шаблона отчета	38
3.5.3. Просмотр отчета	38

3.6 Создание рекламной кампании	38
3.7. Завершение работы с Платформой	39
4. Контактная информация производителя ПО	40
4.1. Юридическая информация	40
4.2. Контактная информация службы технической поддержки	40

Аннотация

Платформа для покупки рекламного трафика «Go Tech» (далее — Платформа) представляет собой веб-сервис для создания рекламных кампаний в сети Интернет и просмотра отчетов со статистической информации по ним.

Настоящее руководство предназначено для рекламодателей и содержит информацию по использованию консоли рекламодателя Платформы, в том числе:

- Описание функциональных возможностей консоли рекламодателя, включая описание пользовательских сценариев.
- Системные требования, предъявляемые к техническим устройствам пользователей (персональный компьютер или ноутбук), с которых осуществляется доступ к консоли рекламодателя.
- Контактную информацию.

Приведенные в настоящем документе скриншоты могут отличаться от интерфейсов веб-страниц в зависимости от версии Платформы.

Список используемых сокращений

Аббревиатура	Расшифровка
ЕРИР	Единый реестр интернет-рекламы
ИНН	Идентификационный номер налогоплательщика
ОРД	Оператор рекламных данных
ПК	Персональный компьютер
ПО	Программное обеспечение
РФ	Российская Федерация
СРМ	Cost Per Millenium
DSP	Demand Side Platform
SSP	Supply Side Platform
oRTB	Open Real Time Bidding
URL	Uniform Resource Locator

Список терминов

Термин	Расшифровка
Баннер	Рекламное объявление в форме графического изображения, размещенное на сайте или другой веб-платформе для продвижения продуктов или услуг
ЕРИР	Система учета интернет-рекламы, в которую подаются данные о каждом размещении цифровой рекламы, предназначенной для пользователей, находящихся на территории Российской Федерации, ведется его Роскомнадзором
Изначальный договор	Договор между рекламодателем и первым агентством в цепочке
Изначальный исполнитель	Первое агентство в цепочке, которое имеет договоренность с Изначальным клиентом на размещение рекламы в сети Интернет
Изначальный клиент	Клиент-реklamодатель, желающий разместить рекламу своих товаров и услуг в сети Интернет
Интернет-реклама	Реклама, размещаемая в сети Интернет
Инвентарь	Доступный объем показов рекламы у SSP или издателя
Креатив	Материал рекламной кампании, в котором используется как, текст, так и изображение (например, баннер)
Конечный договор	Доходный договор на показ рекламы в сети Интернет с финальным исполнителем
Консоль рекламодателя	Часть платформы для покупки рекламного трафика «Go Tech», предоставляющая веб-интерфейс для доступа рекламодателя к функциональным возможностям Платформы
Реклама	Направление в маркетинговых коммуникациях, в рамках которого производится распространение информации для привлечения внимания к объекту рекламирования, с целью формирования или поддержания интереса к нему
Рекламная кампания	Целенаправленная система спланированных рекламных мероприятий, объединенных одной идеей и концепцией для достижения конкретной маркетинговой цели в рамках согласованной маркетинговой стратегии рекламодателя, в установленные предварительным анализом период времени, область действия, рынок и целевую аудиторию
Рекламодатель	Пользователь Платформы, физическое или юридическое лицо, которое занимается размещением рекламы своих клиентов в различных системах спроса (SSP)

Термин	Расшифровка
Таргетинг	Механизм выделения целевой аудитории по определенным критериям
Финальный клиент	Клиент, обратившийся к рекламодателю (пользователю Платформы) для размещения рекламы в сети Интернет
Флайт	Часть масштабной рекламной кампании (конкретная рекламная активность в ограниченный промежуток времени), общие правила показа рекламных кампаний
CPM	Стоимость тысячи показов рекламного объявления или баннера
DSP (Demand Side Platform)	Платформа позволяющая рекламодателю создавать рекламные активности и размещать их у издателей
SSP (Supply Side Platform)	Рекламный продукт, который объединяет в себе множество издателей, предоставляет единое окно для покупки инвентаря у множества издателей. Сервисы спроса на рекламу
URL	Система унифицированных адресов электронных ресурсов или единообразный определитель местонахождения ресурса

1. Назначение платформы

Платформа для покупки рекламного трафика «Go Tech» предназначена для создания рекламных кампаний в сети Интернет, а также просмотра отчетов по ним.

Пользователями Платформы являются рекламодатели, которые занимаются размещением рекламы своих клиентов в сети Интернет через различные сервисы спроса на рекламу (SSP).

Рекламодатель — зарегистрированный пользователь, имеющий доступ к функциональным возможностям Платформы.

Взаимодействие рекламодателей с Платформой осуществляется при помощи консоли рекламодателя, доступной в виде веб-сайта по адресу <https://ui.go-technology.ru>.

Консоль рекламодателя обеспечивает выполнение следующих функций:

- создание/редактирование клиентов рекламодателя;
- создание/редактирование флайтов;

Примечание. *Флайт* — это часть масштабной рекламной кампании, определяющая общие правила показа рекламных кампаний.

- создание/редактирование рекламных кампаний;
- загрузка рекламных материалов (баннеров) в рамках рекламных кампаний;
- проверка данных обо всех участниках рекламных кампаний в Едином реестре интернет-рекламы (далее — ЕРИР, только для рекламных кампаний, показываемых в Российской Федерации);
- создание/редактирование шаблонов отчетов;
- просмотр отчетов, сформированных в соответствии с выбранным шаблоном.

2. Системные требования

Взаимодействие рекламодателя с Платформой может осуществляться с использованием следующих типов устройств:

- персональный компьютер (далее — ПК);
- ноутбук.

Для корректной работы Платформы устройство рекламодателя должно обладать минимальными техническими характеристиками, приведенными в таблице 1.

Таблица 1 — Минимальные технические характеристики

Наименование характеристики	Значение
Оперативная память	Не менее 2 Гб
Свободное место в хранилище	Не менее 500 Мб
Тип интернет-соединения	Ethernet, Wi-Fi
Скорость интернет-соединения	Не менее 1 Мбит/с

Требования к операционным системам (далее — ОС) и браузерам, установленным на устройстве рекламодателя, приведены в таблице 2.

Таблица 2 — Требования к ОС и браузерам

Операционная система	Браузеры
Windows 8, Windows 10, Windows 11	Google Chrome версии 83.0 или выше, Mozilla Firefox версии 69 или выше, Яндекс Браузер версии 20.6 или выше
Linux Ubuntu, версия 20 и выше	Google Chrome версия 83.0 или выше, Mozilla Firefox версия 69 или выше, Яндекс Браузер версия 20.6 или выше

3. Работа с Платформой

3.1. Получение авторизационных данных

Для доступа к Платформе вам необходимы авторизационные данные: логин и пароль. Регистрация новых пользователей Платформы осуществляется сотрудниками [компании правообладателя](#) после заключения Договора на обслуживание.

Логин и пароль будут отправлены на адрес электронной почты, указанный вами при заключении Договора на обслуживание.

3.2. Запуск консоли рекламодателя

Для запуска Платформы:

1. Откройте браузер и перейдите по адресу <https://ui.go-technology.ru/auth/login>.
Отобразится форма авторизации (Рисунок 1).

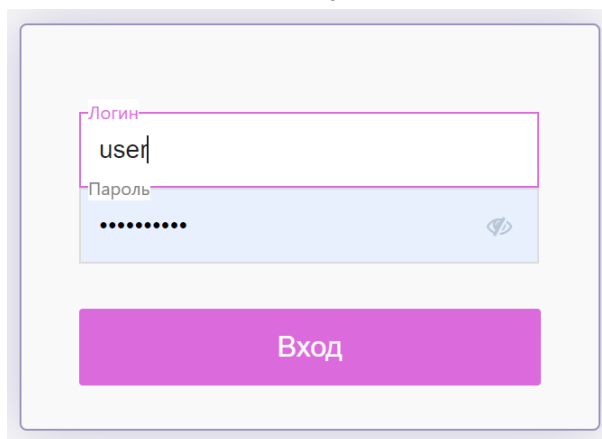
The image shows a login form with two input fields. The first field is labeled 'Логин' and contains the text 'user'. The second field is labeled 'Пароль' and contains a series of dots, indicating a masked password. To the right of the password field is a small eye icon. Below the fields is a large blue button with the text 'Вход'.

Рисунок 1 — Форма авторизации

2. Введите учетные данные пользователя:
 - логин,
 - пароль.

Примечание. Чтобы просмотреть введенный пароль нажмите .

3. Нажмите **Вход**. Отобразится главная страница консоли рекламодателя (Рисунок 2).

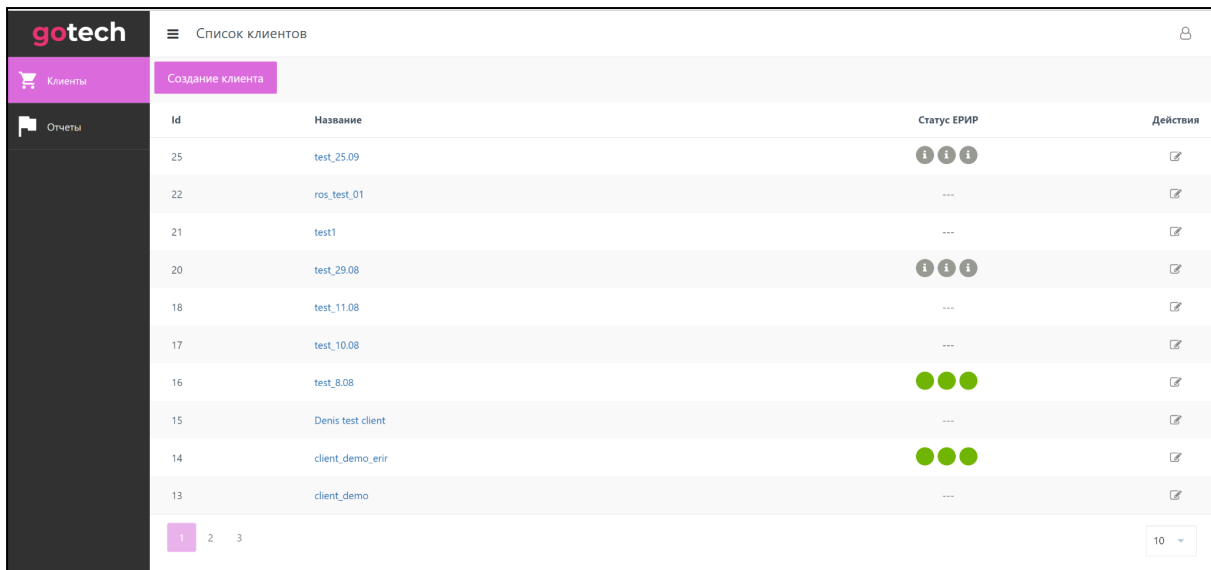



Рисунок 2 — Главная страница консоли рекламодателя

3.3. Интерфейс консоли рекламодателя

Консоль рекламодателя содержит два основных раздела:

- **Клиенты** — предназначен для создания рекламных кампаний клиентов и управления ими.
- **Отчеты** — предназначен для создания шаблонов и формирования отчетов по ним.

Доступ к разделам осуществляется из меню в левой части страницы или из [области навигации](#).

Чтобы информация на странице отображалась в полноэкранном режиме, нажмите  в левом верхнем углу страницы.

3.3.1. Навигация

Переключение между веб-страницами консоли администратора осуществляется путем перехода по ссылкам текущего раздела. Переход осуществляется к вложенной (связанной) странице. Ссылки выделяются шрифтом синего цвета, при наведении на ссылку курсора отображается подчеркивание текста ссылки.

Наименование текущей страницы (или путь к ней) отображается в области навигации. Формирование записи в области навигации происходит по следующему алгоритму: указывается наименование подраздела, затем наименование выбранной сущности (записи) данного подраздела (Рисунок 3).



Рисунок 3 — Область навигации, пример формирования пути к странице

Чтобы перейти к выбранному подразделу (на один или несколько уровней выше) выберите название подраздела в области навигации.

Чтобы перейти к странице редактирования выбранной сущности, выберите наименование сущности в области навигации.

Чтобы вернуться на главную страницу, воспользуйтесь одним из предложенных способов:

- нажмите **Список клиентов** в области навигации;
- нажмите **Клиенты** в левом меню;
- нажмите на логотип компании разработчика.




3.3.2. Настройка параметров отображения

Данные в основных разделах консоли администратора представлены в виде таблиц. По умолчанию, число строк таблицы, отображаемых на одной странице равно 10. Воспользуйтесь кнопками навигации, расположенными непосредственно под таблицей, для переключения между страницами таблицы.

Увеличить число записей на странице можно, выбрав значение из списка в правом нижнем углу. Доступные значения — 10, 50, 100.

3.3.3. Статусы ЕРИР

Статусы ЕРИР определяются только для клиентов и/или рекламных кампаний, на территории Российской Федерации, и могут принимать следующие значения:

- - — статус не определяется (для рекламных кампаний, запускаемых за пределами РФ);
-  (в процессе) — осуществляется проверка в регистре ЕРИР или необходимо ввести данные для запуска проверки;
-  (успешно) — проверка в ЕРИР успешно пройдена;
-  (ошибка) — проверка в ЕРИР не пройдена, требуется корректировка данных и повторная проверка.

Внимание! Если проверка в ЕРИР не пройдена, рекламная кампания не может быть запущена на территории РФ.

3.4. Раздел **Клиенты**


В разделе **Клиенты** вы можете создавать и редактировать следующие сущности:

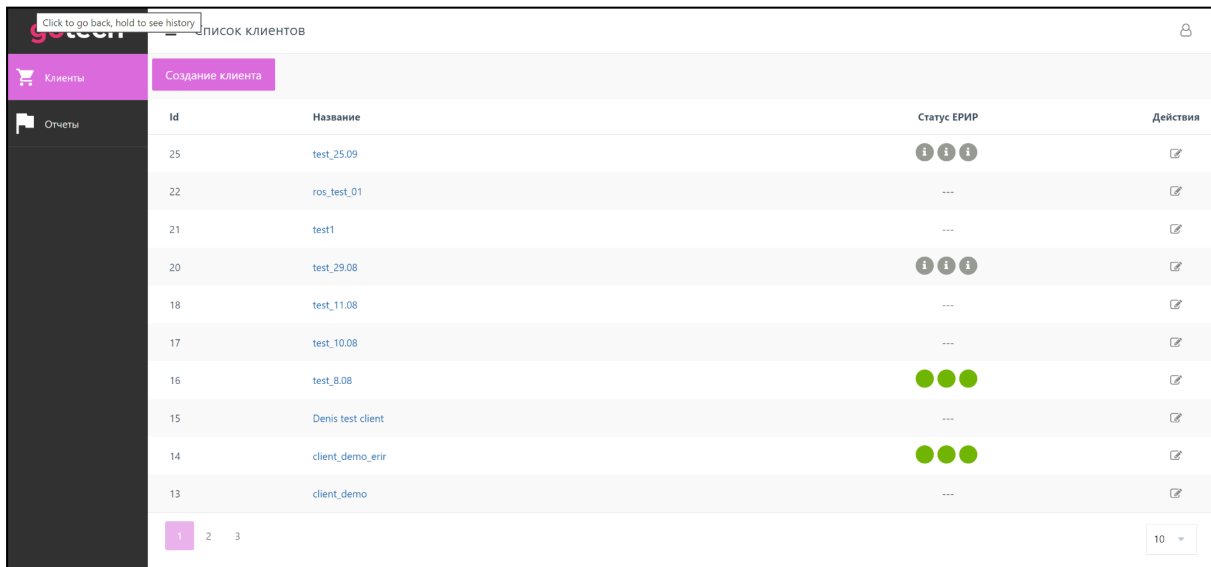
- [Клиенты](#) (рекламодателя) — желающие разместить рекламу в сети Интернет при помощи рекламодателя;
- [Флайты](#) — описание общих правил рекламных кампаний клиента;
- [Рекламные кампании](#) — правила размещения рекламы в рамках одного флайта;

- [Объявления \(креативы\)](#) — рекламный материал (баннеры).

3.4.1. Список клиентов

Страница **Список клиентов** (Рисунок 4) содержит список клиентов рекламодателя, открывается при запуске консоли администратора.

Для перехода к странице нажмите  в меню или выберите значение **Список клиентов** в области навигации (см. Рисунок 3).



Id	Название	Статус ЕРИР	Действия
25	test_25.09	i i i	
22	ros_test_01	...	
21	test1	...	
20	test_29.08	i i i	
18	test_11.08	...	
17	test_10.08	...	
16	test_8.08	● ● ●	
15	Denis test client	...	
14	client_demo_erir	● ● ●	
13	client_demo	...	

Рисунок 4 — Страница **Список клиентов**

Поля таблицы:

- **id** — уникальный идентификатор клиента, присваивается автоматически.
- **Название** — имя клиента (ссылка для перехода к флайтам клиента).
- **Статус ЕРИР** — блок индикаторов для обозначения [статусов](#) проверки в реестре ЕРИР следующих параметров (слева направо):
 - **Статус Финального Клиента;**
 - **Статус Изначального Заказчика;**
 - **Статус Изначального Исполнителя.**
- **Действия** — переход к форме редактирования клиента.

На странице Список клиентов вы можете:

- [создать нового клиента;](#)
- [изменить данные записи клиента.](#)

3.4.1.1. Создание клиента

Чтобы создать нового клиента:

1. Нажмите **Создание клиента**, отобразится страница **Создание клиента** (Рисунок 5, а).
2. Введите наименование клиента в поле **Название**.

3. Укажите резидентство клиента, выбрав один из предложенных вариантов:
- Россия;
 - Китай;
 - Другие.

Если клиент является резидентом РФ, необходимо будет ввести дополнительные данные на форме **Настройки ЕРИР** (Рисунок 5, б).

4. Заполните **Настройки ЕРИР** (только для клиентов из РФ), включая:
- **Атрибуты Финального Клиента:**
 - ИНН;
 - имя клиента;
 - форма юридической ответственности;
 - **Атрибуты Изначального Заказчика:**
 - ИНН;
 - имя клиента;
 - форма юридической ответственности;
 - **Атрибуты Изначального Исполнителя:**
 - ИНН;
 - имя клиента;
 - форма юридической ответственности.

Примечание. Поле **ID акта ЕРИР** заполняется автоматически по результатам проверки.

5. Нажмите **Сохранить** для сохранения нового клиента или **Назад** для возврата к списку клиентов без сохранения изменений.

Внимание! После сохранения настроек ЕРИР осуществляется их отправка на проверку Оператору рекламных данных (далее — ОРД). До завершения проверки в ОРД внесение изменений невозможно. Если проверка завершилась ошибкой, то можно изменить данные и отправить их на проверку повторно.

Внимание! До успешного завершения проверки в ЕРИР запуск рекламной кампании невозможен.

После сохранения нового клиента осуществляется автоматический переход к странице [Создание флайта](#).

Список клиентов
Создание клиента

Основные настройки

Название

Резидентом какой страны является клиент:

Россия Китай Другие

[← Назад](#) [Сохранить](#)

а)

Резидентом какой страны является клиент:

Russia China Other

Прямой клиент

Настройки ЕРИР

Атрибуты Финального Клиента

ИНН ID акта ЕРИР

Название клиента ЕРИР

Правовая форма

Атрибуты Изначального Заказчика

ИНН ID акта ЕРИР

Название клиента ЕРИР

Правовая форма

Атрибуты Изначального Исполнителя

ИНН ID акта ЕРИР

Название клиента ЕРИР

Правовая форма


[← Назад](#) [Сохранить](#)

б)

а) Основные настройки, б) Настройки ЕРИР для клиентов, являющихся резидентами РФ
Рисунок 5 — Страница **Создание клиента**

3.4.1.2. Редактирование клиента

Для редактирования данных клиента:

1. Перейдите на страницу **Список клиентов** (см. Рисунок 4).
2. Выберите из списка запись, которую хотите изменить, и нажмите . Отобразится страница **Редактирование клиента**.


Примечание. Вид страницы **Редактирование клиента** аналогичен странице **Создание клиента** (см. Рисунок 5).

3. Внесите необходимые изменения и нажмите **Сохранить**.
Для клиентов, не являющихся резидентами РФ, можно изменить только имя клиента (поле **Название**).
Для клиентов, являющихся резидентами РФ и прошедших проверку в ЕРИР, можно изменить только имя клиента (поле **Название**).
Для клиентов, являющихся резидентами РФ и не прошедших проверку в ЕРИР (проверка завершена с ошибкой), можно изменить атрибуты Финального Клиента/ Изначального Заказчика/ Изначального исполнителя (в зависимости от текущего статуса проверки).

3.4.2. Флайты

На странице **Флайты** (Рисунок 6) отображается список флайтов для одного клиента. Чтобы перейти на страницу **Флайты** выберите клиента из списка и перейдите по ссылке в поле **Название** (см. Рисунок 4).

Для каждого клиента может быть создано множество флайтов.






Id	Название	Потрачено	Бюджет	Статус	Статус ЕРИР	Действия
35	тест	Р 0.0000	Р 0.0000	<input type="checkbox"/>	---	
23	flight_3.07	Р 0.0000	Р 0.0000	<input checked="" type="checkbox"/>	●●	
20	flight with erir settings	Р 0.0000	Р 0.0000	<input checked="" type="checkbox"/>	●●	

Рисунок 6 — Страница **Флайты**

Поля таблицы:

- **id** — уникальный идентификатор флайта, присваивается автоматически.
- **Название** — наименование флайта (ссылка на список рекламных кампаний в рамках флайта).
- **Потрачено** — потраченные средства в рублях.
- **Бюджет** — бюджет флайта в рублях.
- **Статус** — активен/неактивен.
- **Статус ЕРИР** — блок индикаторов для обозначения [статусов](#) проверки в реестре ЕРИР следующих параметров (слева направо):
 - **Статус Конечного договора**;
 - **Статус Изначального договора**;

- **Действия** — переход к форме редактирования флайта.

На странице **Флайты** вы можете:

- [создать флайт](#);
- [изменить данные флайта](#);
- [запустить/остановить выполнение флайта](#).



3.4.2.1. Создание флайта

Чтобы создать новый флайт:

1. Перейдите на страницу **Флайты** (см. Рисунок 6).
2. Нажмите **Создание флайта**, отобразится страница **Создание флайта** (Рисунок 7).

Список клиентов > client_demo_erig > Флайты
Создание флайта

Название

Дата старта  Дата окончания  Без даты окончания

Бюджет
(необязательно)

Пользователям какой страны планируется показывать объявления:

Россия Китай Другие

[< Назад](#) [Сохранить и продолжить](#) [Сохранить](#)

Рисунок 7 — Страница **Создание флайта**

3. Заполните данные флайта:
 - **Название**;
 - **Дата старта**;
 - **Дата окончания**;
 - **Бюджет** — бюджет в рублях, необязательное поле.

Примечание. При выборе опции **Без даты окончания** флайт будет работать, пока не будет использован весь выделенный на него бюджет. Если поле **Бюджет** не заполнено, время работы флайта не ограничено (может быть отключен только принудительно).


4. Выберите область показа рекламной кампании:
 - Россия,
 - Китай,
 - Другие.

Если выбрано значение **Россия**, необходимо будет ввести дополнительные данные на форме **Настройки ЕРИР** (Рисунок 8).

Настройки ЕРИР

Атрибуты Конечного договора

Номер договора ЕРИР конечного договора

Дата договора 

НДС

Тип договора


Объект договора

Объект договора

ЕРИР Финального клиента
CLM7dlQkvT2E-8oNxxdPZhnw

Атрибуты Изначального договора

Номер договора ЕРИР изначального договора

Дата договора 

НДС

Тип договора

Объект Договора

Объект Договора

ЕРИР конечного договора

ЕРИР изначального клиента
CL7Ztz5pu3yуkahus-briyzAg

ЕРИР изначального исполнителя
CL5rU3zF_sPEK97EJoi0odVw

[← Назад](#) [Сохранить и продолжить](#) [Сохранить](#)

Рисунок 8 — Настройки ЕРИР для флайта

5. Заполните **Настройки ЕРИР** (только для рекламных кампаний, показываемых на территории РФ), включая:

- **Атрибуты Конечного договора:**
 - **Номер договора;**
 - **Дата договора;**
 - **НДС** — включено в стоимость/выключено;
 - **Тип договора** — доступно только значение «Договор оказания услуг»;
 - **Объект Договора** — доступно только значение «Договор на распространение рекламы»;
 - **ЕРИР конечного договора** — заполняется автоматически.
- **Атрибуты Изначального договора:**
 - **Номер договора;**
 - **Дата договора;**
 - **НДС** — включено в стоимость/выключено;
 - **Тип договора** — доступно только значение «Договор оказания услуг»;
 - **Объект договора** — доступно только значение «Договор на распространение рекламы»;

- **ЕРИР конечного договора** — заполняется автоматически;
- **ЕРИР изначального клиента** — заполняется автоматически;
- **ЕРИР изначального исполнителя** — заполняется автоматически.


Примечание. Поля **ЕРИР конечного договора** и **ЕРИР изначального договора** заполняются автоматически по результатам проверки в реестре ЕРИР.

6. Нажмите **Сохранить и продолжить** для сохранения флайта и перехода к странице [Создание кампании](#).
Нажмите **Сохранить** для сохранения флайта и возврата к списку флайтов клиента (см. Рисунок 6).
Нажмите **Назад** для возврата к списку флайтов без сохранения изменений.

Внимание! До успешного завершения проверки в ЕРИР запуск рекламной кампании невозможен.

3.4.2.2. Редактирование флайта


Для редактирования флайта:


1. Перейдите на страницу **Флайты** (см. Рисунок 6).
2. Выберите из списка запись, которую хотите изменить, и нажмите .
Отобразится страница **Редактирование флайта**.

Примечание. Вид страницы **Редактирование флайта** аналогичен странице **Создание флайта** (см. Рисунок 7 и Рисунок 8).

3. Внесите необходимые изменения и нажмите **Сохранить**.

3.4.2.3. Запуск/остановка флайта

Чтобы запустить флайт, перейдите на страницу **Флайты** и включите переключатель в поле **Статус**: . Статус флайта изменится на «Активен».

Чтобы остановить флайт перейдите на страницу **Флайты** и выключите переключатель в поле **Статус**: . Статус флайта изменится на «Неактивен».

3.4.3. Кампании

На странице **Кампании** (Рисунок 9) отображается список рекламных кампаний в рамках одного флайта.


Чтобы перейти на страницу **Кампании** выберите клиента (страница **Список клиентов**), затем выберите флайт (страница **Флайты**).

Id	Название	Стоимость показов	Дневной бюджет	Статус	Действия
96	campaign with eir CDPV	20	Р 1 000.0000	Активна	Редактировать
74	campaign with eir	21	Р 1 000.0000	Неактивна	Редактировать

Рисунок 9 — Страница **Кампании**

Поля таблицы:

- **id** — уникальный идентификатор рекламной кампании, присваивается автоматически.
- **Название** — наименование рекламной кампании (ссылка на список креативов в рамках рекламной кампании).
- **Стоимость показов** — стоимость одной тысячи показов (далее — CPM) рекламного креатива (баннера).
- **Дневной бюджет** — бюджет, выделяемый на показ рекламной кампании в день.
- **Статус** — статус рекламной кампании (активна, неактивна).
- **Действия** — переход к форме редактирования рекламной кампании.

Чтобы задать значения CPM и/или дневного бюджета рекламной кампании нажмите  в соответствующем поле таблицы, введите требуемое значение и нажмите **ОК**. Значение параметра будет изменено.

На странице **Кампании** вы можете:

- [создать новую рекламную кампанию](#);
- [изменить данные рекламной кампании](#);
- [запустить/остановить выполнение рекламной кампании](#).

3.4.3.1 Создание рекламной кампании

Чтобы создать новую рекламную кампанию:

1. Перейдите на страницу **Кампании** (см. Рисунок 9).
2. Нажмите **Создание кампании**, отобразится страница **Создание кампании** (Рисунок 10).
3. Задайте базовые настройки рекламной кампании:
 - **Название**;
 - **Дата начала**;
 - **Дата окончания**;

Примечание. Для создания рекламной кампании с неограниченным периодом действия установите опцию **Без даты окончания**.

- **Ограничение частоты показов** — устанавливает ограничение на число показов за выбранный период, необязательный параметр;
- **Период** — период на который распространяется ограничение частоты показов (день, неделя, месяц), необязательный параметр;
- **Стоимость показов** — CPM в рублях.

- **Дневной бюджет** — бюджет в рублях, выделяемый на показ рекламной кампании в день.
- **Равномерное распределение** — включение/отключение равномерного распределения бюджета в течение дня;
- **Глобальная кликовая ссылка** — ссылка для управления всеми креативами внутри кампании, необязательное поле.

Примечания:

- 1) Если поле **Глобальная кликовая ссылка** не заполнено, необходимо указать кликовую ссылку на уровне [креатива](#).
- 2) Глобальная кликовая ссылка должна быть приведена в формате URL (http:// , https://).

4. Настройте таргетинги по разделам:

- Местоположение;
- Время и дни;
- Тип устройства;
- Категории;
- Операционные системы;
- Браузеры;
- Язык;
- Биржи;
- Списки;
- Web/App.

Внимание! Таргетинги по местоположению и биржи должны быть настроены в обязательном порядке.

Примечание. Подробное описание работы с таргетингами приведено в разделе [описание таргетингов](#).

5. Нажмите **Сохранить и продолжить** для сохранения рекламной кампании и перехода к странице [Создание объявления](#).

Нажмите **Сохранить** для сохранения рекламной кампании и возврата к списку рекламных кампаний флайта (см. Рисунок 9).



Нажмите **Назад** для возврата к списку рекламных кампаний без сохранения изменений.

Список клиентов > client_demo_erir > Флайты > flight with erir settings > Кампании

Создание кампании

Основные настройки

Название

Дата начала  Дата окончания  Без даты окончания

Ограничение частоты показов (необязательно) Период (необязательно)

Стоимость показов Дневной бюджет Равномерное распределение

Глобальная кликаемая ссылка (необязательно)

а)

Таргетинги

Местоположение

Время и дни

Тип устройства

Категории

Операционные системы

Браузеры

Язык

Биржи

Списки

Web/App

Местоположение

Список Карта

Поиск

Исключить Включить


- Afghanistan
- Åland Islands
- Albania
- Algeria
- American Samoa
- Andorra
- Angola
- Anguilla
- Antarctica
- Antigua and Barbuda
- Argentina
- Armenia
- Aruba
- Azerbaijan

б)

а) основные настройки, б) настройка таргетингов
Рисунок 10 — Страница **Создание Кампании**

3.4.3.2. Редактирование рекламной кампании


Для редактирования рекламной кампании:


1. Перейдите на страницу **Кампании** (см. Рисунок 9).
2. Выберите из списка запись, которую хотите изменить, и нажмите . Отобразится страница **Редактирование кампании**.

Примечание. Вид страницы **Редактирование кампании** аналогичен странице **Создание кампании** (см. Рисунок 10).

3. Внесите необходимые изменения и нажмите **Сохранить**.

3.4.3.3. Запуск/остановка рекламной кампании

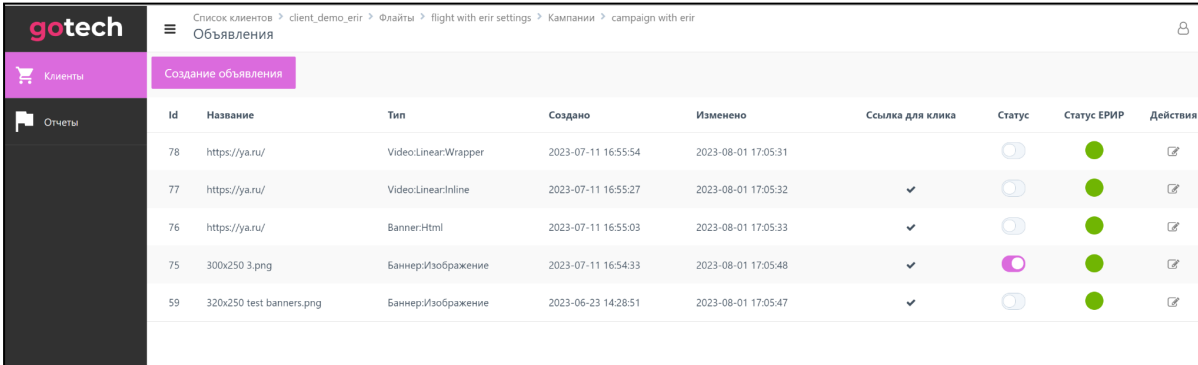
Чтобы запустить рекламную кампанию, перейдите на страницу **Кампании** (см. Рисунок 9) и включите переключатель в поле **Статус**: . Статус рекламной кампании изменится на «Активен».

Чтобы остановить выполнение рекламной кампании перейдите на страницу **Кампании** (см. Рисунок 9) и выключите переключатель в поле **Статус**: . Статус рекламной кампании изменится на «Неактивен».

3.4.4. Объявления

Страница **Объявления** (Рисунок 11) содержит информацию о креативах (баннерах), показываемых в рамках одной рекламной кампании.

Чтобы перейти на страницу **Объявления**, выберите клиента (страница **Список клиентов**), затем выберите флайт (страница **Флайты**) и рекламную кампанию для этого флайта (страница **Кампании**).








Id	Название	Тип	Создано	Изменено	Ссылка для клика	Статус	Статус ЕРИР	Действия
78	https://ya.ru/	Video:LinearWrapper	2023-07-11 16:55:54	2023-08-01 17:05:31		<input type="checkbox"/>	●	
77	https://ya.ru/	Video:LinearInLine	2023-07-11 16:55:27	2023-08-01 17:05:32	✓	<input type="checkbox"/>	●	
76	https://ya.ru/	Banner:Html	2023-07-11 16:55:03	2023-08-01 17:05:33	✓	<input type="checkbox"/>	●	
75	300x250 3.png	Баннер:Изображение	2023-07-11 16:54:33	2023-08-01 17:05:48	✓	<input checked="" type="checkbox"/>	●	
59	320x250 test banners.png	Баннер:Изображение	2023-06-23 14:28:51	2023-08-01 17:05:47	✓	<input type="checkbox"/>	●	

Рисунок 11 — Страница **Объявления**

Поля таблицы:

- **id** — уникальный идентификатор креатива, присваивается автоматически.
- **Название** — наименование креатива.
- **Тип** — тип креатива (баннер).
- **Создано** — дата и время создания креатива.
- **Изменено** — дата и время последнего изменения креатива.
- **Ссылка для клика** — отметка о наличии ссылки для перехода при клике на баннер.
- **Статус** — статус креатива (активен, неактивен).
- **Статус ЕРИР** — индикатор для обозначения [статуса](#) проверки в реестре ЕРИР параметра **Статус Креатива**.
- **Действия** — переход к форме редактирования креатива.

На странице **Объявления** вы можете:

- [создать объявление](#);
- [изменить объявление](#);

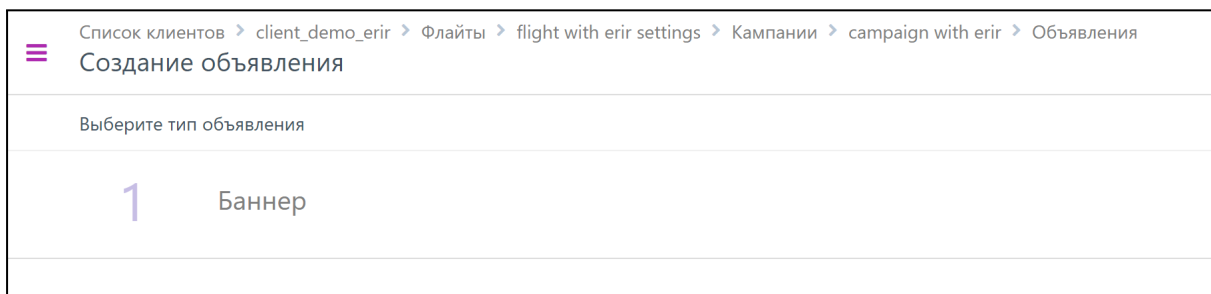
- [изменить статус объявления](#).

3.4.4.1. Создание объявления

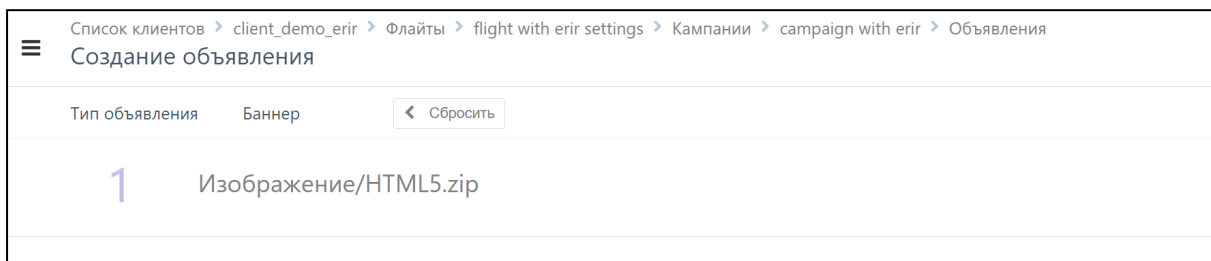
Чтобы создать новое объявление (добавить баннер в рекламную кампанию):

1. Перейдите на страницу **Объявления** (см. Рисунок 11).
 2. Нажмите **Создание объявления**, отобразится страница **Создание объявления** (Рисунок 12).
 3. Выберите тип объявления: **Баннер** (Рисунок 12, а).
 4. Выберите тип баннера: **Изображение/HTML5.zip** (Рисунок 12, б).
 5. Заполните параметры креатива (Рисунок 12, в):
 - **Ссылка для клика** — URL-адрес, по которому осуществляется переход при клике на баннер, необязательное поле;
 - **Домен рекламодателя** — необязательное поле.
 6. Загрузите изображение рекламного баннера. Для этого нажмите **Обзор** и укажите путь к файлу изображения в окне проводника.
- Внимание!** Поддерживается загрузка изображений в форматах: JPEG, GIF, PNG. Размер баннера должен быть не более 150 КБайт.
7. Проставьте на баннере пиксели третьей стороны (опционально).
 8. Нажмите **Сохранить** для сохранения объявления или **Отмена** для возврата к списку объявлений (см. Рисунок 11) без сохранения изменений.

Вновь созданный креатив автоматически переводится в статус «Активен».



а)



б)

Список клиентов > client_demo_erir > Флайты > flight with erir settings > Кампании > campaign with erir > Объявления

Создание объявления

Ссылка для клика

Домен рекламодателя

Изображение

Переместите файлы сюда

или

[Обзор](#)

Формат: gif, jpeg, png
Вес: не более 150 KB

Пиксель третьей стороны +


[← Назад](#) [Сохранить](#)

в)

а) выбор типа объявления, б) выбор типа баннера, в) загрузка баннера
Рисунок 12 — Страница **Создание объявления**

3.4.4.2. Редактирование объявления

Для редактирования объявления:

1. Перейдите на страницу **Объявления** (см. Рисунок 9).
2. Выберите из списка запись, которую хотите изменить, и нажмите . Отобразится страница редактирования объявления (Рисунок 13).

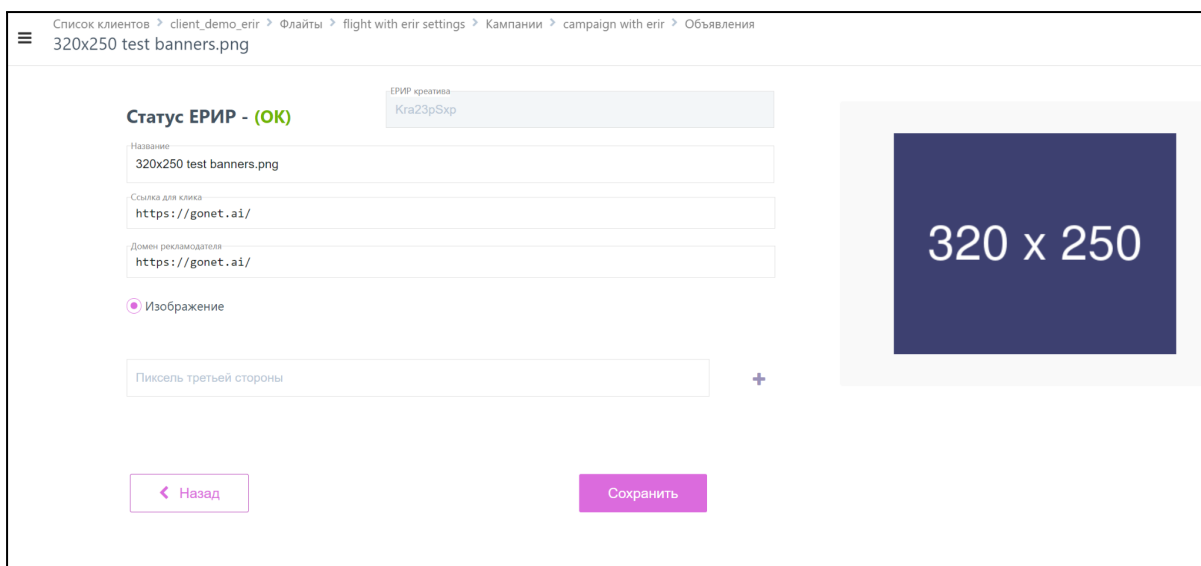


Рисунок 13 — Страница редактирования объявления

3. Внесите необходимые изменения. Вы можете изменить:
 - название;
 - ссылку для перехода по клику;
 - домен рекламодателя;
 - добавить/удалить пиксели третьей стороны.
4. Нажмите **Сохранить**.

3.4.4.3. Изменение статуса объявления

Чтобы креатив (баннер) показывался в рамках рекламной кампании, перейдите на страницу **Объявления** (см. Рисунок 11) и включите переключатель в поле **Статус**: . Статус объявления изменится на «Активен».

Чтобы креатив (баннер) не показывался в рамках рекламной кампании, перейдите на страницу **Объявления** (см. Рисунок 11) и выключите переключатель в поле **Статус**: . Статус объявления изменится на «Неактивен».

3.4.5. Описание таргетингов

Таргетинги — помогают настроить параметры поиска целевой аудитории для показа рекламы в сети Интернет.

Настройка таргетингов в консоли администратора осуществляется при [создании](#) или [редактировании](#) рекламной кампании.

Вы можете настроить следующие категории таргетингов:

- [местоположение](#);
- [время и дни](#);
- [тип устройства](#);
- [категории](#);
- [операционные системы](#);

- [браузеры](#);
- [язык](#);
- [биржи](#);
- [списки](#);
- [Web/App](#).

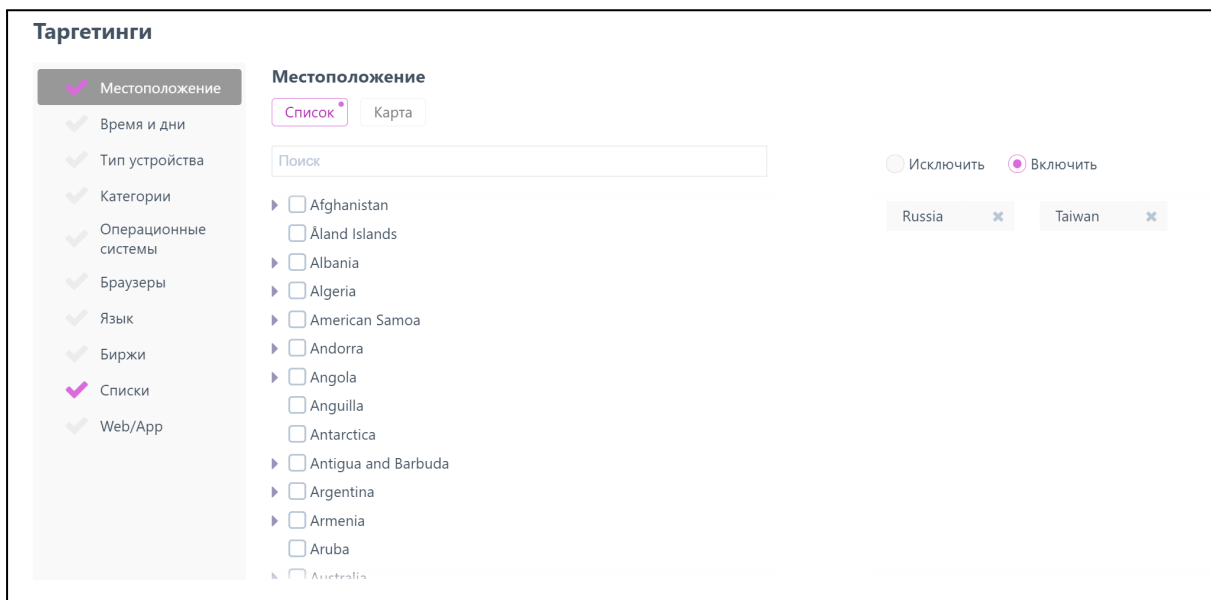
Все настроенные таргетинги работают совместно.

Чтобы сбросить все настроенные таргетинги раздела, нажмите **Очистить** в правой части страницы.

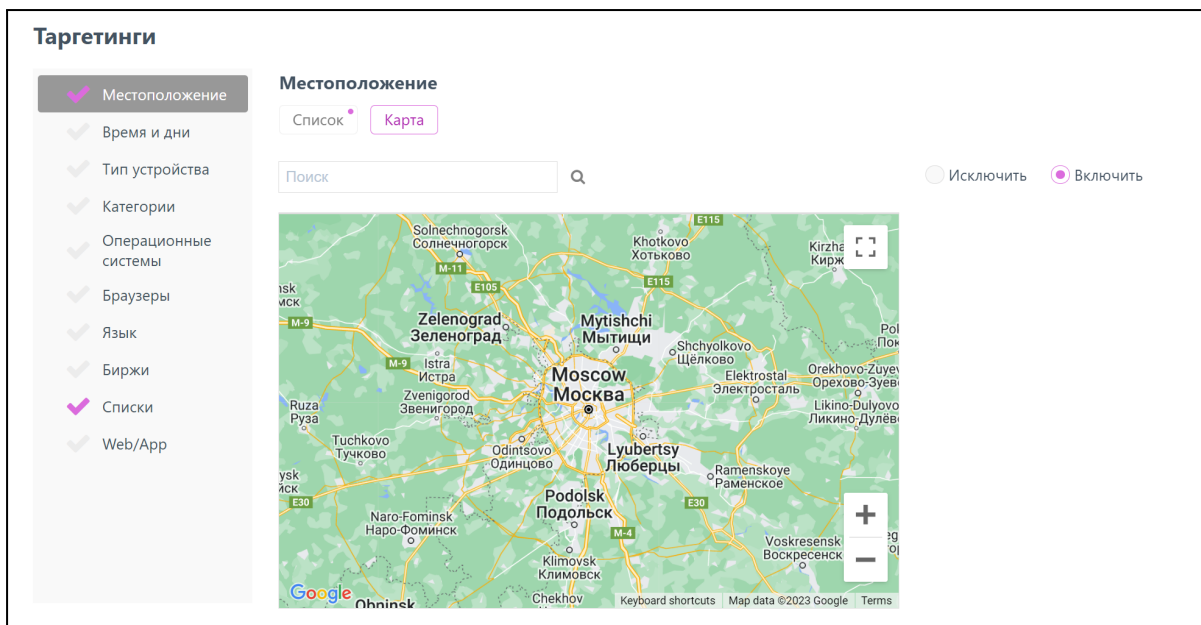
3.4.5.1. Местоположение

Внимание! Данный таргетинг обязателен для заполнения.

Таргетинг **Местоположение** (Рисунок 14) позволяет выбрать страны, регионы и/или города, где будет показываться рекламная кампания.



а)



б)

а) настройка местоположения из списка, б) настройка местоположения на карте

Рисунок 14 — Таргетинг **Местоположение**

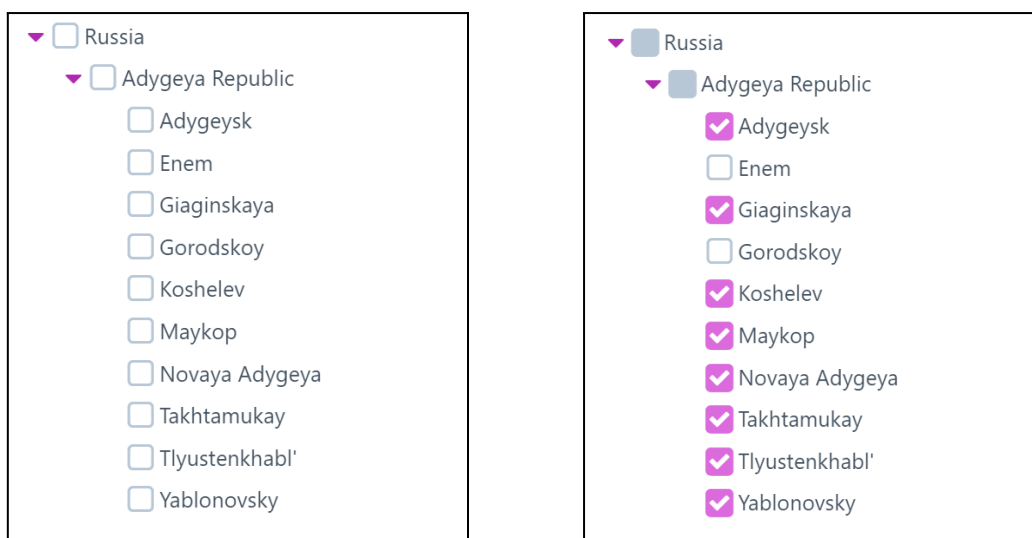
Вы можете настроить местоположение из списка (см. Рисунок 14, а) или на карте (см. Рисунок 14, б).

Данный таргетинг может быть включающим или исключающим. Чтобы включить показ рекламной кампании в выбранных геолокациях установите опцию **Включить**. Чтобы рекламная кампания не показывалась в выбранных геолокациях, установите опцию **Исключить**.

Вы можете также воспользоваться строкой поиска для поиска нужной геолокации на карте или в списке.

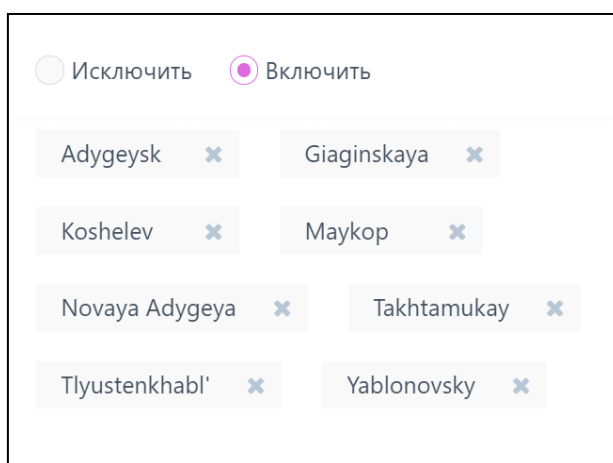
Чтобы настроить местоположение из списка, нажмите **Список** и укажите геолокации. Доступные геолокации представлены в виде трехуровневого списка (страна, регионы, города, Рисунок 15, а). При выборе местоположения автоматически включаются все связанные геолокации. Вы также можете вручную добавить/удалить геолокации (Рисунок 15, б).

Все отмеченные местоположения отображаются в правой части страницы (Рисунок 15, в).



а)

б)



в)



а) список доступных для выбора геолокаций, б) выбранные геолокации,
в) список выбранных геолокаций

Рисунок 15 — Настройка таргетинга **Местоположение** из списка

Чтобы настроить местоположение на карте, нажмите **Карта** (см. Рисунок 14, б) и выберите на карте геолокации. Координаты выбранных точек будут внесены в список (Рисунок 16).

Для каждой геолокации выбранной на карте указываются следующие параметры:

- **Название** — название населенного пункта, если не указано, сохраняются координаты геолокации.
- **Координаты** — координаты выбранной точки на карте.
- **Радиус, км** — радиус области действия таргетинга, по умолчанию 5 км.

Вы можете изменить параметры геолокации. Для этого нажмите  , внесите необходимые изменения и нажмите  , изменения будут сохранены.

Чтобы удалить геолокацию с карты, нажмите .

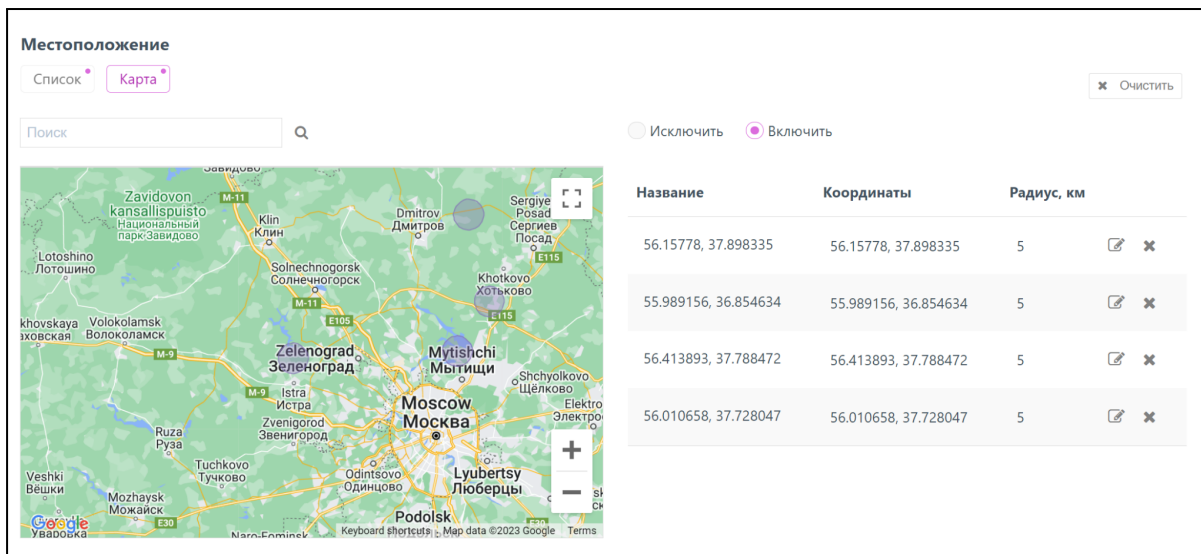


Рисунок 16 — Настройка таргетинга **Местоположение** на карте

3.4.5.2. Время и дни

Таргетинг **Время и дни** (Рисунок 17) позволяет настроить время и дни показа рекламной кампании.

Вы можете настроить показ рекламной кампании по:

- дням недели;
- времени.

Также предусмотрены преднастроенные варианты показа:

- круглосуточно;
- будние дни;
- выходные;
- рабочее время — показ кампании с понедельника по пятницу с 8.00 до 17.00.

Опция **Учитывать праздники** позволяет учитывать праздничные дни, как выходные.

Опция **Учитывать местное время** позволяет делать поправку на локальное время в регионе, где будет показываться рекламная кампания.

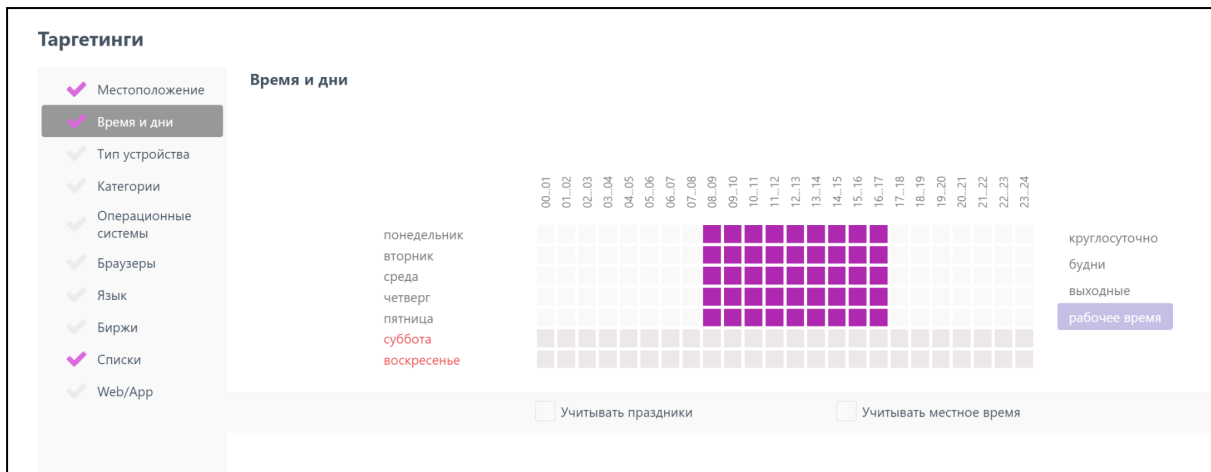


Рисунок 17 — Таргетинг **Время и дни**

3.4.5.3. Тип устройства

Таргетинг **Тип устройства** (Рисунок 18) позволяет настроить типы устройств, для которых предназначена рекламная кампания.

Вы можете выбрать из следующих вариантов:

- Телефоны;
- Планшеты;
- Персональные компьютеры;
- СмартТВ;
- IPTV приставка.

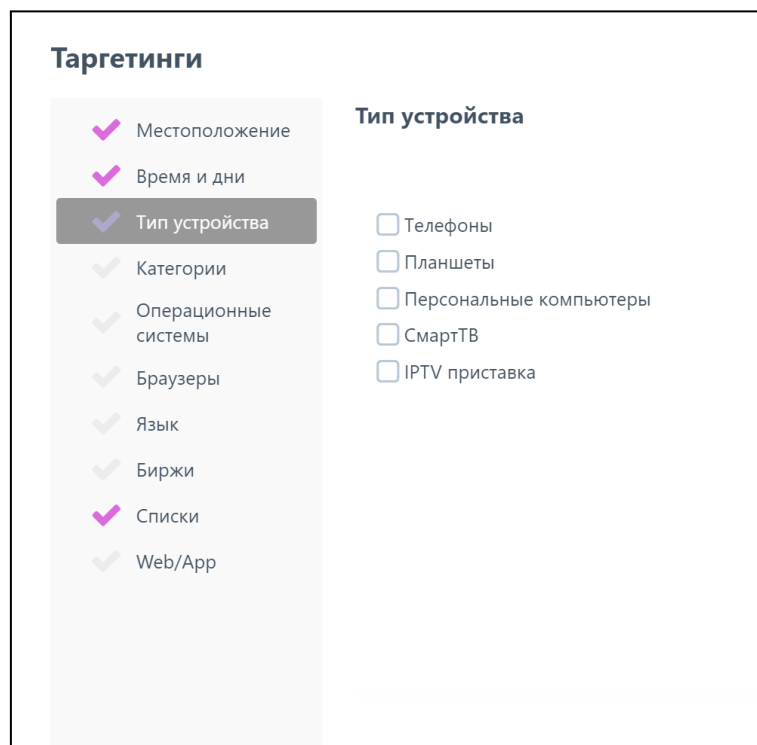


Рисунок 18 — Таргетинг **Тип устройства**

3.4.5.4. Категории

Таргетинг по категориям (Рисунок 19) позволяет настроить категории, под которые попадает рекламная кампания. Вы можете указать несколько категорий из разных разделов.

Данный таргетинг может быть включающим или исключающим. Чтобы включить категории в рекламную кампанию установите опцию **Включить**. Чтобы исключить выбранные категории из рекламной кампании, установите опцию **Исключить**.

Вы можете также воспользоваться строкой поиска для поиска категорий.

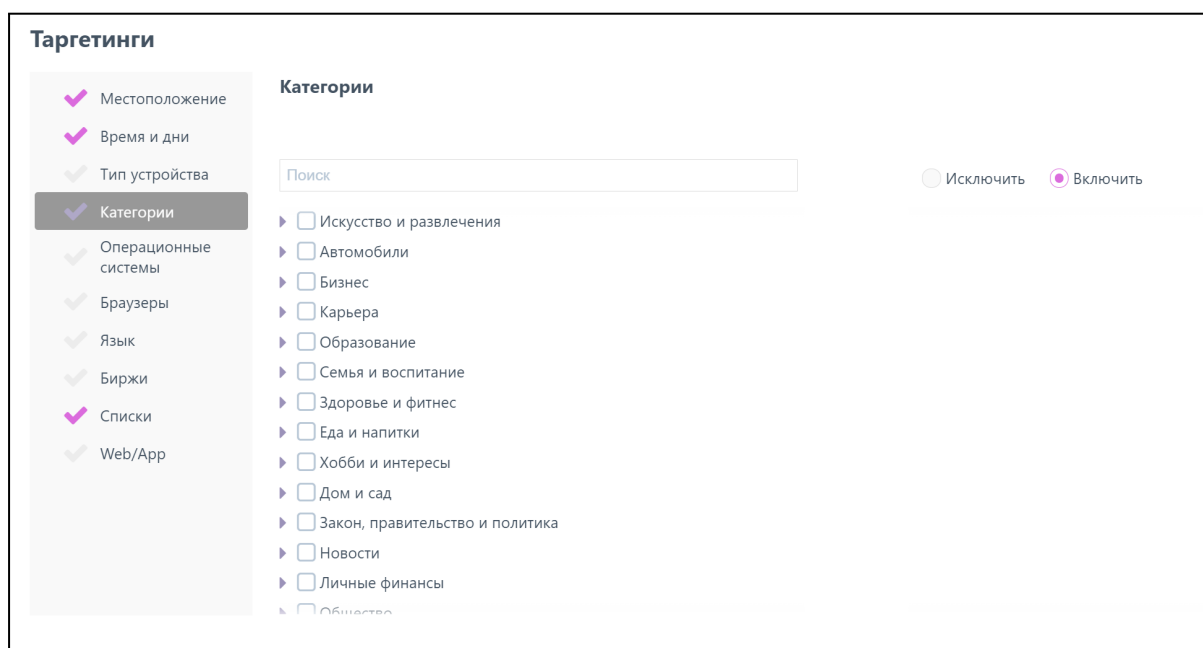


Рисунок 19 — Таргетинг по категориям

3.4.5.5. Операционные системы

Таргетинг **Операционные системы** (Рисунок 20) позволяет настроить операционные системы (далее — ОС) и их версии, на которых будет показываться рекламная кампания.

Данный таргетинг может быть включающим или исключающим. Чтобы включить показ рекламной кампании для выбранных ОС, установите опцию **Включить**. Чтобы отключить показ рекламной кампании для выбранных ОС, установите опцию **Исключить**.

Вы можете также воспользоваться строкой поиска для поиска ОС.

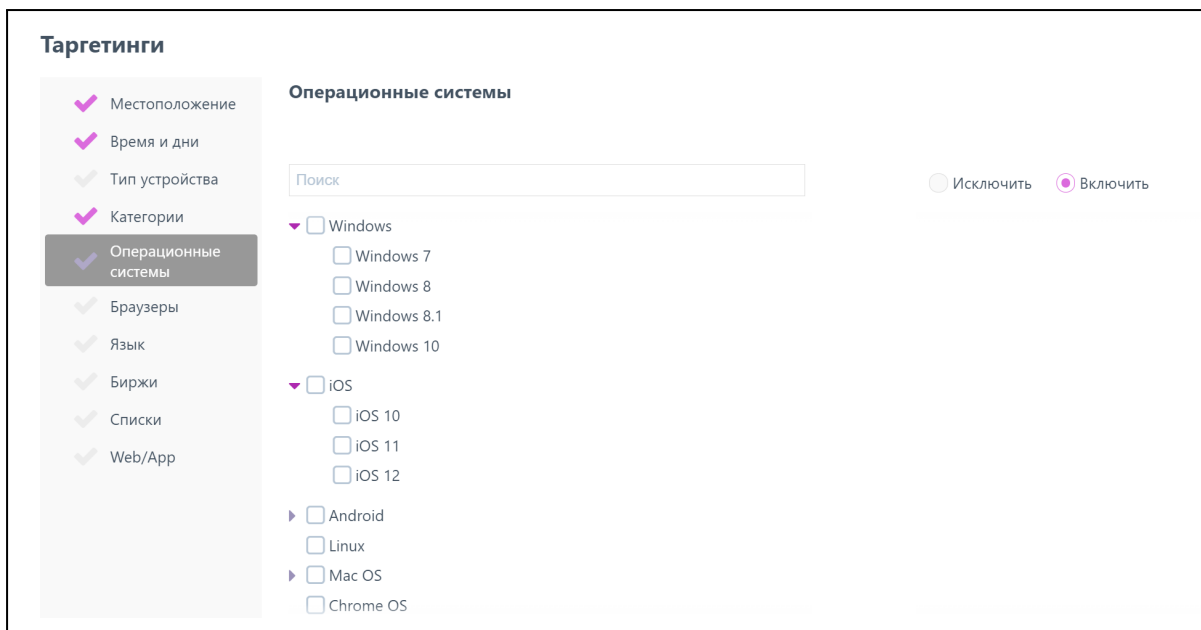


Рисунок 20 — Таргетинг **Операционные системы**

3.4.5.6. Браузеры

Таргетинг **Браузеры** (Рисунок 21) позволяет настроить браузеры, на которых будет показываться рекламная кампания. Вы можете указать несколько браузеров.

Данный таргетинг может быть включающим или исключающим. Чтобы включить показ рекламной кампании для выбранных браузеров, установите опцию **Включить**. Чтобы отключить показ рекламной кампании для выбранных браузеров, установите опцию **Исключить**.

Вы можете также воспользоваться строкой поиска для поиска браузеров.

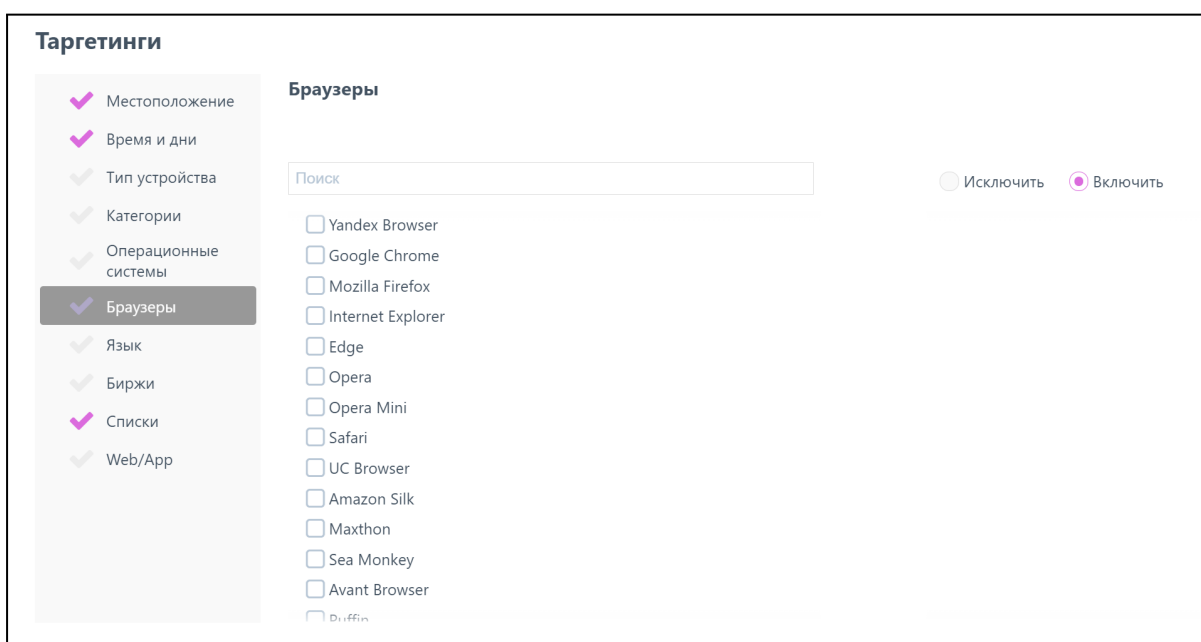


Рисунок 21 — Таргетинг **Браузеры**

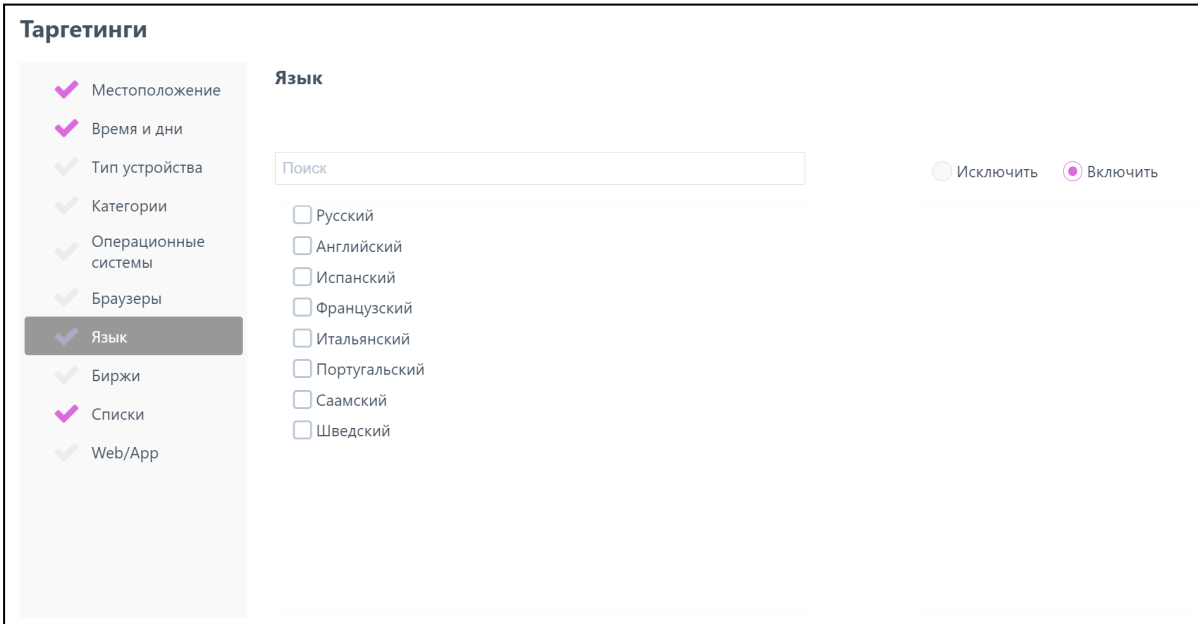
3.4.5.7. Язык

Таргетинг **Язык** (Рисунок 22) позволяет настроить языки браузеров, на которых будет показываться рекламная кампания. Вы можете указать несколько языков из предложенного списка:

- Русский;
- Английский;
- Испанский;
- Французский;
- Итальянский;
- Португальский;
- Саамский;
- Шведский.

Данный таргетинг может быть включающим или исключающим. Чтобы включить показ рекламной кампании для выбранных языков браузеров, установите опцию **Включить**. Чтобы отключить показ рекламной кампании для выбранных языков браузеров, установите опцию **Исключить**.

Вы можете также воспользоваться строкой поиска для поиска языков.



The screenshot displays the 'Таргетинги' (Targeting) configuration interface. On the left, a sidebar lists various targeting options: Местоположение, Время и дни, Тип устройства, Категории, Операционные системы, Браузеры, **Язык** (highlighted), Биржи, Списки, and Web/App. The main content area is titled 'Язык' and features a search input field labeled 'Поиск'. Below the search field is a list of languages, each with an unchecked checkbox: Русский, Английский, Испанский, Французский, Итальянский, Португальский, Саамский, and Шведский. To the right of the language list are two radio buttons: 'Исключить' (unselected) and 'Включить' (selected).

Рисунок 22 — Таргетинг **Язык**

3.4.5.8. Биржи

Внимание! Данный таргетинг обязателен для заполнения. Должна быть выбрана хотя бы одна из предложенных рекламных бирж.

Таргетинг **Биржи** (Рисунок 23) позволяет настроить биржи, через которые будут отдаваться рекламные креативы (баннеры) для показа. Вы можете выбрать несколько бирж из предложенных вариантов.

Данный таргетинг может быть включающим или исключающим. Чтобы включить показ рекламной кампании для выбранных рекламных бирж, установите опцию **Включить**. Чтобы отключить показ рекламной кампании для выбранных рекламных бирж, установите опцию **Исключить**.

Вы можете также воспользоваться строкой поиска для поиска бирж.

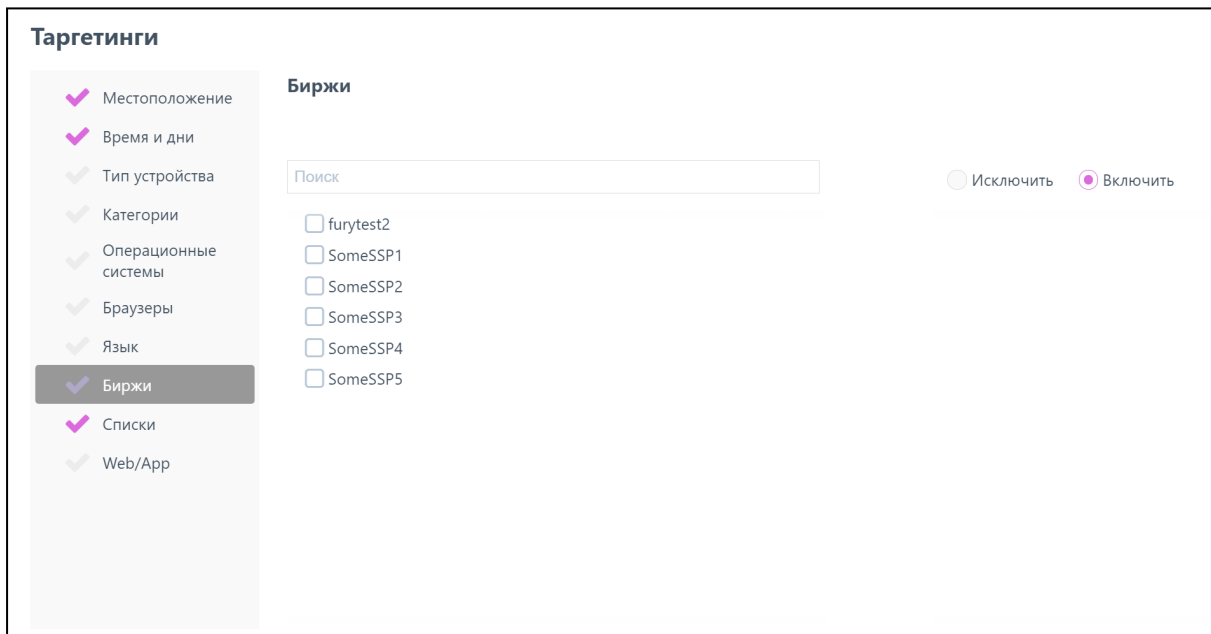


Рисунок 23 — Таргетинг **Биржи**

3.4.5.9. Списки

Таргетинг **Списки** (Рисунок 24) позволяет настроить списки доменов и/или приложений, так называемые «черный» и «белый» листы.

Данный таргетинг может быть включающим или исключающим. Чтобы настроить «белый лист» доменов или приложений, установите опцию **Включить**. Чтобы настроить «черный лист» доменов или приложений, установите опцию **Исключить**.

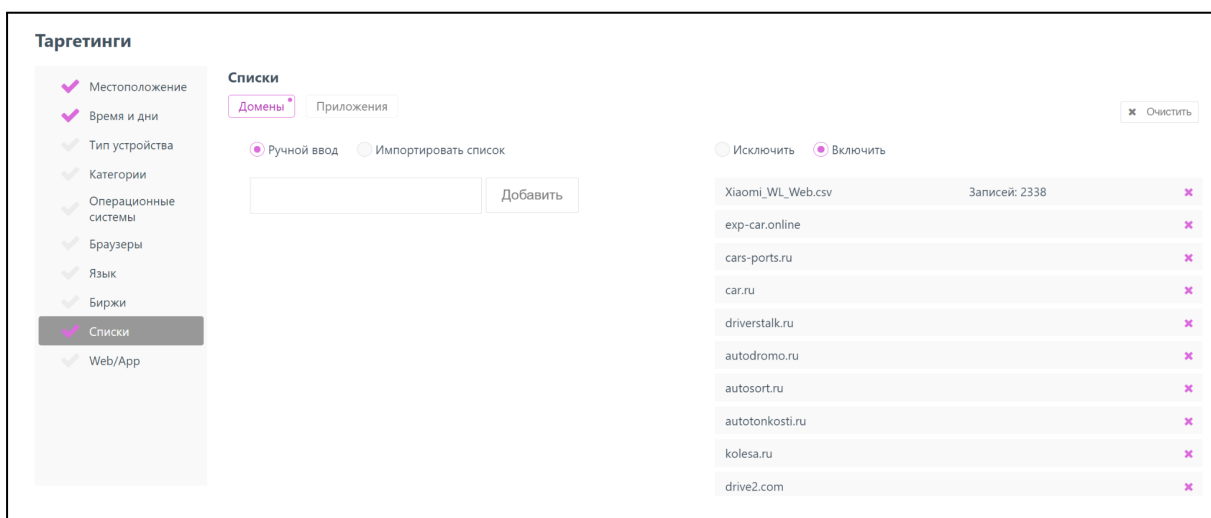


Рисунок 24 — Таргетинг **Списки**

Вы можете настроить списки вручную или импортировать готовый список, загрузив файл в формате txt.

Для настройки списка вручную:

1. Выберите **Домены** или **Приложения**, в зависимости от того, какой список необходимо сформировать.
2. Установите опцию **Ручной ввод**.
3. Введите название домена или уникальный идентификатор приложения и нажмите **Добавить**.

Информация о домене или приложении будет добавлена в список в правой части страницы (см. Рисунок 24).

Для загрузки списка из файла:

1. Выберите **Домены** или **Приложения**, в зависимости от того, какой список необходимо импортировать.
2. Установите опцию **Импортировать список**.
3. Нажмите **Обзор**.
4. В окне проводника выберите текстовый файл, который необходимо загрузить.

Список доменов или приложений будет загружен из файла (см. Рисунок 24).

Чтобы удалить домен или приложение из списка нажмите .

3.4.5.10. Web/App

Таргетинг **Web/App** (Рисунок 25) позволяет настроить среду отображения для рекламной кампании:

- **Все** — отображается и для веб-окружения и для приложений (значение по умолчанию);
- **Только Web** — отображается только для веб-окружения;
- **Только приложения** — отображается только для приложений.

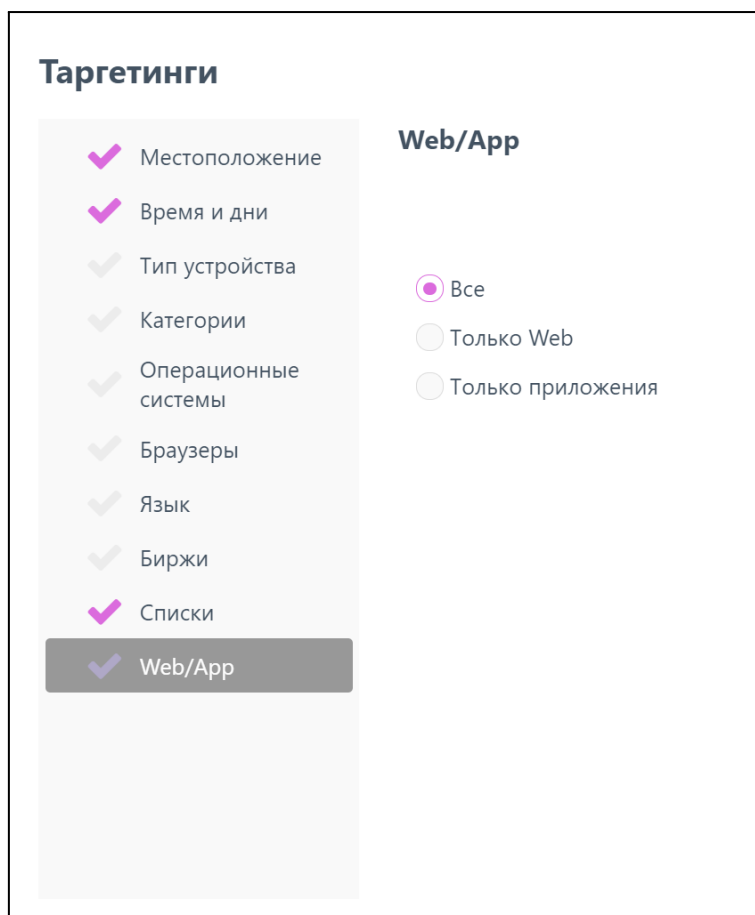



Рисунок 25 — Таргетинг **Web/App**

3.5. Раздел **Отчеты**

Чтобы перейти к разделу **Отчеты** (Рисунок 26) нажмите  в меню в левой части страницы.

Раздел **Отчеты** содержит список отчетов, представленный в виде таблицы.




Id	Название	Валюта	Создано	Изменено	Действия
34	☆ отчет	Рубль	2023-09-25	2023-09-26	

Рисунок 26 — Раздел **Отчеты**

Поля таблицы:

- **id** — уникальный идентификатор шаблона отчета, присваивается автоматически.

- **Название** — имя шаблона отчета (ссылка для перехода к странице просмотра отчета);
- **Валюта** — наименование валюты;
- **Создано** — дата создания шаблона отчета;
- **Изменено** — дата последнего изменения шаблона отчета;
- **Действия** — переход к форме редактирования шаблона отчета.

Вы можете добавить созданный шаблон отчета в избранное, нажав . Избранные шаблоны помечаются символом  и закрепляются в начале списка.

В разделе Отчеты вы можете:

- [создать шаблон отчета](#);
- [изменить шаблон отчета](#);
- [просмотреть отчет за выбранный период времени](#).

3.5.1. Создание шаблона отчета

Чтобы создать шаблон отчета:

1. Перейдите к разделу **Отчеты** (см. Рисунок 26).
2. Нажмите **Создать шаблон отчета**, отобразится форма создания шаблона (Рисунок 27).
3. Введите название отчета в поле **Название**.
4. Укажите период времени, за который будет формироваться отчет и часовой пояс в соответствующих полях формы.

Примечание. Если в поле **Период** выбрано значение «Произвольный период» необходимо указать начальную и конечную дату.

5. Выберите из списка **Валюта** в какой валюте будут представлены данные в отчете. Доступны следующие значения параметра:
 - Рубль;
 - Евро;
 - Доллар США;
 - Фунт стерлингов.

Примечание. Перевод значений метрик из рублей в выбранную валюту осуществляется автоматически в соответствии с курсом Центрального банка Российской Федерации (ЦБ РФ) на момент регистрации показа рекламы.

6. Выберите параметры, по которым будет осуществляться группировка данных в отчете, установив отметки в блоке **Группировки**.

Примечание. Отмеченные параметры будут соответствовать строкам в сформированном отчете.

7. Выберите метрики, статистика по которым будет отображаться в отчете, установив отметки в блоке **Метрики**.

Примечание. Выбранные метрики будут соответствовать столбцам в сформированном отчете.

8. Нажмите **Сохранить**. Шаблон отчета будет добавлен в список (см. Рисунок 26).

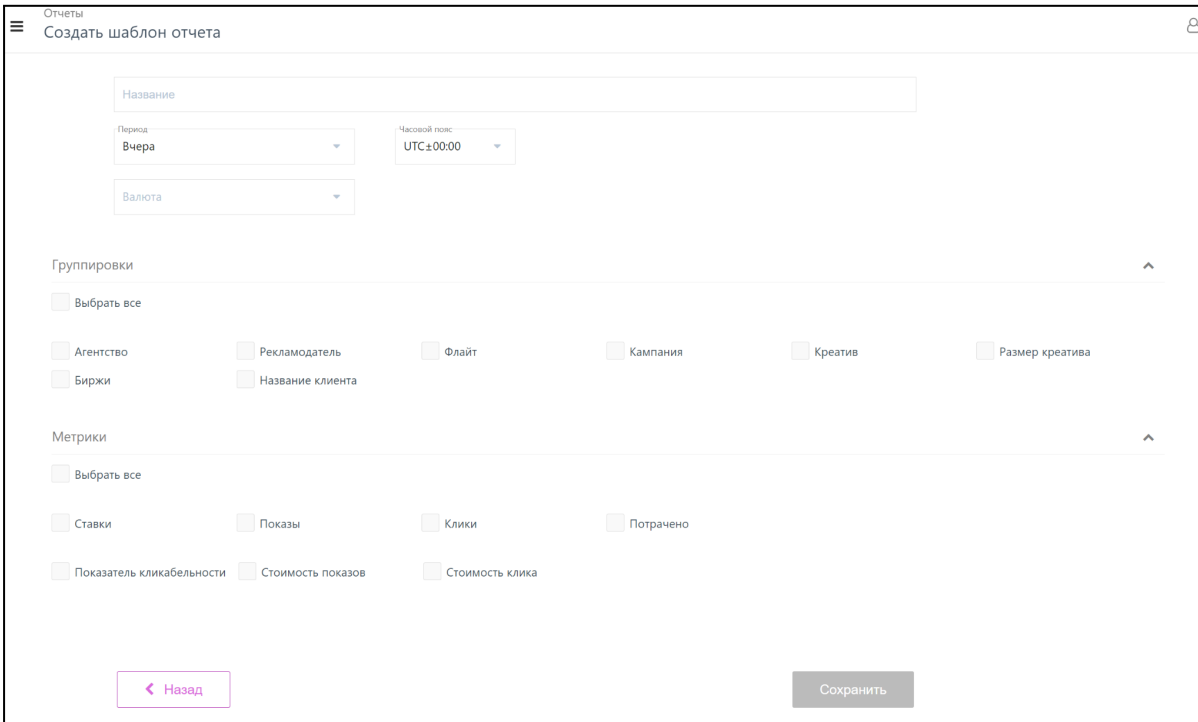



Рисунок 27 — Форма создания шаблона отчета

3.5.2. Редактирование шаблона отчета

Для редактирования шаблона отчета:

1. Перейдите к разделу **Отчеты** (см. Рисунок 26).
2. Выберите из списка шаблон отчета, который хотите изменить, и нажмите .
3. Внесите необходимые изменения и нажмите **Сохранить**.

3.5.3. Просмотр отчета

Чтобы просмотреть отчет, сформированный по заданному шаблону, перейдите по ссылке в столбце **Название** на странице со списком шаблонов отчетов (см. Рисунок 26).

Сформированный отчет отображается в виде таблицы со статистическими данными.


3.6 Создание рекламной кампании

Чтобы создать и запустить рекламную кампанию выполните следующие шаги:

1. Создайте и настройте клиента, как это описано в [п. 3.4.1.1](#).

2. Создайте и настройте флайт для клиента, как это описано в [п. 3.4.2.1.](#)
3. Создайте и настройте рекламную кампанию внутри флайта, как это описано в [п. 3.4.3.1.](#)
4. Создайте и настройте креативы (баннеры) для рекламной кампании, как это описано в [п. 3.4.4.1.](#)

3.7. Завершение работы с Платформой

Чтобы завершить работу с Платформой нажмите  в правом верхнем углу страницы и выберите **Выход** в всплывающем меню.

4. Контактная информация производителя ПО

4.1. Юридическая информация

Информация о юридическом лице компании:

- **Полное наименование юридического лица:** Общество с ограниченной ответственностью «Гоу Технолоджи».
- **Краткое наименование юридического лица:** ООО «Гоу Технолоджи».
- **Юридический адрес:** РФ, 115035, г.Москва, Набережная Космодамианская, д. 4/22, корп. А, подвал, пом. 1, комната 19, офис 30.
- **Почтовый адрес:** РФ, 115035, г.Москва, Набережная Космодамианская, д. 4/22, корп. А, подвал, пом. 1, комната 19, офис 30.
- **ИНН/КПП:** 9705126859/ 770501001.
- **ОГРН и дата внесения записи в ЕГРЮЛ:** 5187746034922, 29 декабря 2018 года.
- **ФИО генерального директора:** Мирошниченко Дмитрий Геннадьевич.
- **ОКВЭД:** 73.11.

4.2. Контактная информация службы технической поддержки

Связаться со специалистами службы технической поддержки можно по электронной почте adtech@gotechnology.ai.